



ЗВІТ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ АНАЛІТИЧНОГО ЦЕНТРУ DIXI GROUP У 2016 РОЦІ





Цей звіт підготовлено в рамках Ініціативи з розвитку аналітичних центрів, яку виконує Міжнародний фонд «Відродження» (МФВ) у партнерстві з Фондом розвитку аналітичних центрів (ТТФ) за фінансової підтримки Посольства Швеції в Україні (SIDA).

Думки та позиції викладені у цьому звіті є позицією авторів та не обов'язково відображають позицію уряду Швеції.



ВСТУПНЕ СЛОВО

2016 рік був для нашої команди багатим на події. Ми виростили – тепер наша команда складає 13 друзів, які роблять спільну справу і намагаються змінити країну на краще. Ми переїхали в новий, більший офіс, провели першу велику стратегічну сесію, завершили перший великий проект за підтримки ЄС, і розпочали два нових – за підтримки ЄС та USAID.

Увесь 2016 рік ми присвятили роботі над законопроектом про національного регулятора в енергетиці, працюючи за підтримки Міжнародного Фонду «Відродження», закон був прийнятий і підписаний Президентом у листопаді 2016 року. Ми продовжили моніторинг того, як Україна імплементує законодавство ЄС в енергетиці, і організували численні дискусійні майданчики навколо складних питань реформи енергетичного сектору. Продукти DiXi Group були презентовані в Україні, Брюсселі, Відні, Берліні, Лондоні, Осло, інших європейських столицях.

Команда DiXi Group вдячна всім партнерам, які стоять пліч-о-пліч у намаганні реформувати енергетичний сектор України, зробити його більш прозорим, з чіткими правилами гри, новими можливостями для інвесторів. Кожен із нас може зробити багато, але тільки разом можна досягнути найбільш амбітних цілей. Особливо, коли потрібно «плисти проти течії». Тому ми дуже дякуємо партнерам із уряду, Верховної Ради, НКРЕКП, Секретаріату Енергетичного Співтовариства, українських та міжнародних аналітичних центрів. У 2016 році разом ми провели багато корисних круглих столів, обговорень, формуючи спільне бачення змін в енергетиці. Ми раді бути членами та координаторами багатьох громадських коаліцій, у тому числі коаліції «Енергетичні реформи», «Енерготранспарентність», а також РПР і «Прозора енергетика», частиною яких ми стали в 2016 році.

Як аналітичний центр, DiXi Group залежить від грантового фінансування. Команда дякує всім донорам, які підтримують наші ідеї, навіть найсміливіші. Ми вдячні за довіру Світовому банку, Представництву ЄС в Україні, USAID, Міжнародному Фонду «Відродження», ЄБРР, GIZ, Фонду ім. Г.Бюлля, а також посольствам США, Великобританії, Польщі, Норвегії в Україні. Координація зусиль та спільне визначення пріоритетів у реформуванні сектору допомагає досягати реальних результатів.

Наша команда визначила на 2017 рік амбітні цілі. Це і прийняття Закону «Про розкриття інформації у видобувних галузях», що зробить майбутні звіти EITI ще більш якісними, а також допоможе краще управляти коштами на місцях; це створення «карти енергетичного сектору», яка покаже багато нових даних, що зараз не є доступними; публікація чергового річного моніторингу з імплементації законів ЄС; медіахакатон, ще багато круглих столів, дискусій та презентацій. Ми хочемо розвинути новий напрям – навчання нових менеджерів та управлінців в енергетичному секторі, і для цього вже зараз ведемо переговори з провідними енергетичними школами ЄС. Будемо сподіватись, що плани реалізуються якнайкраще, і зміни в енергетичному секторі стануть ще більш швидкими та якісними.

**З повагою,
Олена Павленко,
Президент DiXi Group**



DiXi Group – це команда аналітиків та журналістів. Ми працюємо в сфері енергетичної політики, зокрема реформі енергетичного сектору, посилення енергетичної безпеки та підвищення прозорості в енергетиці.

Наша місія – бути рушієм якісних змін в енергетичному секторі, добиватися належного врядування та відповідального споживання на шляху до сталої енергетики. Ці зміни передбачають утвердження вільних та конкурентних ринків з високим рівнем прозорості, якісного регулювання та забезпечення верховенства права, ефективного виробництва та споживання енергоресурсів, подолання корупції та інших негативних явищ.

Заснований у 2008 році як «мозковий центр», DiXi Group працює на перетині політики, public relations, безпеки та інвестицій. За цей час DiXi Group реалізував біля 40 проєктів у таких сферах як посилення прозорості енергетики, імплементація європейського законодавства в Україні, краще інформування населення про ситуацію в енергетичному секторі. Серед основних донорів DiXi Group – Міжнародний Фонд «Відродження», USAID, Європейський Союз, посольства країн ЄС в Україні.

DiXi Group працює з урядовцями, політиками, журналістами, міжнародними партнерами для просування якісних та динамічних реформ в сфері енергетики, і допомагає споживачам адаптуватись до нових змін у цьому секторі.

Ми мріємо стати одним з найвпливовіших аналітичних центрів та ключовим партнером для зацікавлених сторін у регіоні Східної Європи. Вже зараз аналітики DiXi Group є членами Громадських рад при ключових міністерствах та агентствах в сфері енергетики, енергоефективності. DiXi Group акредитована при Комітеті з питань паливно-енергетичного комплексу, ядерної політики та ядерної безпеки Верховної Ради України. Експерти DiXi Group беруть участь у робочих групах, а також конференціях та круглих столах, організованих урядом щодо найважливіших питань енергетичної політики в Україні.

DiXi Group є частиною багатьох коаліцій та експертних груп в сфері енергетики як в Україні, так і на міжнародному рівні. Це, зокрема,

**Анастасія
Єрмакова,**
менеджер
комунікаційної
команди



**Вікторія
Петрович,**
фінансовий
директор



**Вікторія
Тороп,**
редактор
сайту



**Денис
Назаренко,**
експерт



**Нільс
Вотберг,**
волонтер



**Ольга
Ареф'єва,**
бухгалтер



**Зоя
Репецька,**
волонтер



**Андрій
Білоус,**
консультант

Асоціація «Енерготранспарентність», яка працює на імплементацію в Україні Ініціативи прозорості видобувних галузей та є частиною глобальної мережі Publish What You Pay, експертна коаліція «Енергетичні реформи», завдання якої – сприяти впровадженню європейського законодавства в Україні, а також коаліція «Прозора енергетика» покликана сприяти відкриттю даних по всьому ланцюжку від виробництва до споживання енергії. DiXi Group є членом Представництва українських аналітичних центрів у Брюсселі, а керівник DiXi Group Олена Павленко є також членом Правління цієї організації. Крім того, DiXi Group є членом Громадської Платформи Україна-ЄС.

Працюючи в сфері енергетики, DiXi Group розробляє та поширює велику кількість продуктів,

серед яких – щомісячні, щоквартальні та річні моніторинги реформ в сфері енергетики; аналіз українського законодавства; журналістські розслідування тощо.

DiXi Group також проводить навчання та тренінги про європейське законодавство для журналістів та громадських активістів в Україні; організовує круглі столи, прес-конференції, форуми як національного, так і міжнародного рівня. DiXi Group також має досвід у розробці та адвокації законопроектів для реформи енергетичного сектору, роботі з мережами громадських організацій як в Україні, так і за кордоном.

Більше про DiXi Group можна знайти тут: www.dixigroup.org

АКТИВНІСТЬ DIXI GROUP В 2016 РОЦІ У ЦИФРАХ

94
ЗАХОДИ
DIXI

337
ЗАХОДІВ

75+
АНАЛІТИЧНИХ
ПРОДУКТИ



13+
ТЕМАТИЧНІ

62
РЕГУЛЯРНІ



Відродження
міжнародний фонд
INTERNATIONAL RENAISSANCE FOUNDATION

 **USAID** | УКРАЇНА





3
НОВІ
СИСТЕМНІ
ПРОЕКТИ

12+
У КОМАНДІ DIXI



390+
МЕДІА-ПОЯВ



319%
РІСТ У



69
СТРИМІВ





ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ РЕФОРМИ

У 2016 році DiXi Group активізувала адвокацію європейських реформ у секторі енергетики. Успішно завершивши у травні дворічний проект «Покращення імплементації зобов'язань України в рамках Енергетичного Співтовариства через посилення ролі громадськості», команда одразу взялась за виконання аналогічного, але поглибленого проекту - «Збільшення впливу громадянського суспільства у моніторингу та політичному діалозі щодо реформ в енергетиці та суміжних секторах відповідно до імплементації Угоди про Асоціацію». Завдання в рамках нового проекту - ще більш амбітні та стратегічні, а команда проекту охоплює не лише наших експертів, але і шість партнерів - організацій та зовнішніх експертів.

У першій половині року команда DiXi Group та інші експерти коаліції «Енергетичні реформи» активно долучалися до адвокації вчасної та якісної транспозиції та імплементації законодавства ЄС у галузі енергетики, розробки галузевого законодавства в рамках роботи Комітету з паливно-енергетичного комплексу Верховної Ради України, висвітлення діяльності Міненергугілля та інших органів влади для належного представлення інтересів держави

та суспільства в рамках Енергетичного співтовариства.

Важливим форматом співпраці з урядом стали регулярні засідання Багатосторонньої групи зацікавлених осіб (БГЗО), створеної при Міністерстві енергетики з ініціативи DiXi Group. Зокрема, БГЗО збиралася у березні, а також двічі у квітні, та у червні. Експерти DiXi Group взяли на себе виконання функції секретаріату БГЗО.





Як результат активної участі у роботі Групи, а також опрацьовуючи результати засідань, DiXi Group змогла надати Міністерству оперативну фахову допомогу у підготовці до 41-го та 42-го засідань Постійної групи високого рівня (ПГВР) та 14-ї Міністерської ради Енергетичного Співтовариства. Експерти DiXi Group співпрацювали з Міністерством над новою редакцією підзаконних актів для впровадження положень Директиви 1999/32/ЄС щодо вмісту сірки у нафтових паливах. Крім того, у цьому ж форматі наша команда долучилася до створення та опрацювання тексту Меморандуму про взаєморозуміння між Україною та ЄС у сфері енергетики, підписаного наприкінці року.

DiXi Group продовжувала публікувати місячні та квартальні огляди статусу виконання взятих Україною зобов'язань з імплементації енергетичного законодавства, а також поширювати інформаційні та аналітичні матеріали за межами України.

Із початком нового проекту, до об'єктів моніторингу та адвокації, визначені Протоколом про приєднання до Енергетичного Співтовариства, додалися відповідні положення Угоди про Асоціацію між Україною та ЄС. Для виконан-

ня проектних задач було створено команду з провідних експертів енергетичного сектору – представників Ресурсно-аналітичного центру «Суспільство і довкілля», ВГО «Громадянська мережа «Опора», Асоціації «Європейсько-Українське енергетичне агентство» та ГО «Енергетична Асоціація України», а також низки незалежних експертів. Команда була розділена на шість робочих груп за напрямками моніторингу та адвокації реформ – Газ, Електроенергія, Нафта, Бізнес клімат, Енергоефективність та соціальні питання, а також Навколишнє середовище та ВДЕ. Кожна робоча група складається з представника партнерської ГО або незалежного експерта, та експерта DiXi Group.

За перші 7 місяців роботи новостворена команда проекту сфокусувалася на двох принципових напрямках роботи – моніторингу виконання Україною своїх зобов'язань із імплементації Угоди про Асоціацію та публічному обговоренні найбільш критичних реформ енергетичного сектору. Для якісного моніторингу кожна робоча група розробила детальну методологію моніторингу, яка включає усі застосовні положення Угоди про асоціацію між Європейським Союзом та Україною, а також відповідні нор-



ми європейського енергетичного законодавства, обов'язкові для імплементації в рамках Енергетичного Співтовариства. Відслідковуючи роботу органів влади на щомісячній основі, експерти проектної команди фіксують їх в аналітичних звітах, що виходять українською та англійською мовами. На додачу, щоквартально фахівці DiXi Group та партнерських організацій аналізують зміни в європейському законодавстві, а наприкінці року готують річний звіт та відповідні рекомендації. Загалом за перші півроку було підготовлено 7 місячних та розпочата підготовка першого річного звіту.

Крім постійного моніторингу, кожна робоча група проводить регулярні публічні заходи, покликані допомогти вирішити дуже конкретні проблеми, ідентифіковані експертами. Протягом 2016 року було проведено три круглі столи – на тему бізнес-клімату, енергоефективності і соціальних питань, а також навколишнього середовища та ВДЕ.



СТВОРЕННЯ НЕЗАЛЕЖНОГО РЕГУЛЯТОРА

Ефективне функціонування енергетичних ринків неможливе без незалежного та професійного регулятора. На фоні прийняття закону «Про ринок природного газу» та підготовки законопроекту «Про ринок електричної енергії», реформа регулятора стала ключовою потребою, адже саме від неї залежить впровадження ринкових правил в усіх секторах енергетики.

Вимога незалежності регулятора закріплена міжнародними зобов'язаннями України.

Зокрема, про це йдеться в Договорі про створення Європейського Енергетичного Співтовариства, Угоді про Асоціацію між Україною та ЄС.

У 2015 році, Кабінет Міністрів подав власну версію законопроекту про енергетичного регулятора, однак вона не була підтримана парламентарями – урядовий законопроект №2966 «Про Національну комісію, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг» був відправлений на доопрацювання.

На початку вересня 2015 року з ініціативи DiXi Group було створено Стратегічну дорадчу групу з доопрацювання законопроекту, до якої увійшли провідні українські та міжнародні експерти та представники усіх фракцій Парламенту. Робота групи стала можливою завдяки проекту «Сприяння створенню незалежного регулятора в Україні», що виконувався DiXi Group за підтримки Міжнародного фонду «Відродження».

Проект отримав потужну експертну підтримку з боку міжнародних організацій. Завдяки успішній комунікації до роботи Стратегічної Дорадчої Групи DiXi Group вдалося залучити представників Секретаріату Енергетичного Співтовариства, членів енергетичної секції Групи підтримки України Європейської Комісії, експертів Ради європейських енергетичних регуляторів (CEER) та Агентства США з міжнародного розвитку (USAID).

Діяльність Стратегічної Дорадчої Групи дозволила побудувати ефективну роботу над текстом законопроекту і уважно опрацювати документ. Це, в свою чергу, дозволило зробити обговорення надзвичайно важливого законопроекту широким, включити зацікавлених сторін, та разом з цим зберегти структуру роботи і забезпечити якість розроблених пропозицій. В результаті учасники Групи змогли досягнути узгодженої позиції щодо нововведень, які пропонуються змінами до законопроекту.





Першим результатом роботи групи стала ухвала законопроекту Верховною Радою в першому читанні 12 квітня 2016 року. «За» відповідне рішення проголосувало 285 народних депутатів, засвідчивши таким чином високу оцінку проведеної роботи з боку народних обранців та громадськості.

Другий етап опрацювання законопроекту полягав у постатейному розборі документу і обговоренні всіх поданих правок. В цілому за час роботи групи експерти Стратегічної дорадчої групи опрацювали більше 190 зауважень до законопроекту. Зрештою, 22 вересня 2016 року Верховна Рада ухвалила законопроект в другому читанні і в цілому. Через два місяці, 23 листопада 2016 року, закон був підписаний Президентом П.Порошенком.



Під час круглого столу «НКРЕКП в законі. Що далі?» 5 грудня 2016 року Кароліна Чегір, голова Газового відділу Секретаріату Енергетичного Співтовариства, подякувала всім, хто долучився до роботи над таким вкрай важливим для України законом: «В першу чергу я дякую Комітету з питань ПЕК та аналітичному центру DiXi Group за ту важку роботу, яка вже була пророблена та яка ще буде попереду. Хочу зауважити, що новий регулятор має стати фінансово незалежним, а також незалежним від впливу окремих гравців ринку і політичної ситуації. Тільки за таких умов можливі реальні зрушення на енергоринку України. У мене нема інших меседжів, окрім головного – давайте імплементувати закон».

АНТИКОРУПЦІЯ, ПРОЗОРІСТЬ



ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ІНІЦІАТИВИ ПРОЗОРОСТІ ВИДОБУВНИХ ГАЛУЗЕЙ

У 2016 році DiXi Group продовжила роботу над імплементацією Ініціативи прозорості видобувних галузей в Україні (EITI). За підтримки Багатосторонньої групи зацікавлених осіб, в тому числі DiXi Group, було забезпечено процес відбору Незалежного Адміністратора, який розпочав підготовку звіту за період 2014-2015 років. Протягом періоду збору інформації, експерти DiXi Group допомагали, наскільки можливо, отримати якомога більше даних від компаній та уряду. Наша команда вдячна всім учасникам, – і тим, хто збирав дані, і тим, хто надавав їх – за досягнення реальних результатів прозорості сектору. Відповідно до вимог EITI, Україна повинна була опублікувати свій звіт за 2014-2015 роки до кінця 2016 року, і покрити не лише нафту і газ, але також і вугілля, залізну руду, титан та марганець, а його валідація пройде в 2017 році.

Як частина процесу EITI, Асоціацією «Енерготранспарентність» та, зокрема, DiXi Group, було проведено низку тренінгів та семінарів у Києві та регіонах щодо правил EITI, а також про необхідність співпраці на рівні громад, місцевих урядів та компаній. Такі семінари пройшли у Полтавській, Чернігівській, Львівській, Івано-Франківській, Сумській, Луганській областях. Експерти від DiXi Group представляли відеоматеріали, а також пояснювали, як працює EITI на місцях. Зі свого боку, місцеві громади озвучували, які пріоритети розвитку регіонів є для них першочерговими. Нам дуже приємно, що в результаті такої співпраці деякі з українських громад



уже відчули результат від більш прозорої та відповідальної роботи компаній. Разом із тим, зважаючи на прийняття в 2016 році Закону про децентралізацію ренти, необхідність у діалозі в місцевих громадах у видобувних регіонах суттєво зростає. Адже як тільки більше коштів буде надходити у регіони, відразу постане питання про їх якісне управління ними, кращу підзвітність та прозорість з боку місцевої влади.

Іншим елементом роботи в рамках прозорості енергетичного сектору, зокрема запровадження EITI, було написання та адвокація законопроекту «Про розкриття інформації у видобувних галузях» до Верховної Ради (реєстр. № 4840). Законопроект було розроблено громадськістю спільно з Міністерством енергетики, однак після низки публічних обговорень за участю як експертів, так і депутатів і компаній, проект було зареєстровано депутатами Блоку Петра Порошенка, «Самопоміч», «Батьківщини», та Народного Фронту. «Чемпіоном» у просуванні законопроекту стала народний депутат України, член Міжнародного Правління EITI Ольга Белькова. Народні депутати та їх помічники,





як ключова аудиторія проекту, були залучені до робочих зустрічей з обговорення пропозицій до законопроекту, а також брали участь в усіх публічних заходах (слухання, круглих столах). Представники усіх фракцій та груп, а також позафракційні депутати отримали листи та брошуру-компендіум про законопроект. Представники компаній, що працюють у сфері надрокористування, та бізнес-асоціацій взяли участь у опрацюванні законопроекту до його внесення у парламент, що дозволило ефективно залучити їх до участі у слуханнях і підсумковому круглому столі, а також до робочих зустрічей і консультацій.

У червні 2016 року відбувся великий круглий стіл у парламенті з обговорення даного законопроекту. У вересні-листопаді DiXi Group ще раз звернулася до депутатів із закликом підтримати законопроект, а також організувала додаткове публічне обговорення тексту проекту. Прийняття цього проекту закону підтримується видобувними компаніями, міжнародними фінансовими організаціями, експертами. Крім того, DiXi Group забезпечила переклад проекту і відправила його для оцінки та коментарів Світовому банку, ЄБРР, посольствам. Станом на кінець 2016 року законопроект очікує голосування в першому читанні. Також його включено до Плану дій із впровадження Ініціативи «Партнерство «Відкритий Уряд» у 2016-2018 роках.

Експерти «DiXi Group» долучилися до робочої групи з опрацювання законопроекту «Про внесення змін до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» – з

тим, щоб його положення не суперечили або конфліктували з положеннями законопроекту «Про розкриття інформації у видобувних галузях», гармонійно та у повній мірі забезпечили транспозицію Директиви 2013/34/ЄС. Як результат, пропозиції «DiXi Group» було враховано у депутатському законопроекті (реєстр. № 4646-1), поданому як альтернативний до урядового (реєстр. № 4646), який не зазнав жодних змін.



Аналітики DiXi Group брали участь у міжнародних заходах та навчаннях для посилення прозорості енергетичного сектору. Президент організації, Олена Павленко та керівник програм Роман Ніцович разом з українською делегацією взяли участь у Глобальній конференції EITI, що відбулась у лютому в Перу. Менеджер з комунікацій організації Анастасія Єрмакова пройшла тренінг з навчання EITI в Баку у травні, отримавши нові навички з комунікації EITI, а аналітик DiXi Group Марія Мельник відвідала Міжнародний Секретаріат EITI в Норвегії в червні 2016 року, обговоривши запровадження нових вимог EITI в українську практику. Крім того, DiXi Group розпочала активний діалог та обмін інформацією з норвезькою організацією Publish What You Pay, зокрема підготувавши проект з обміну досвідом та інформацією про відповідальний видобуток вуглеводнів у Норвегії та України.

У вересні 2016 року у Львові пройшла 12-та Євразійська регіональна зустріч коаліції Publish What You Pay (PWYP), в якій взяли участь також представники DiXi Group. Під час зустрічі учасники з регіону не лише обговорили прогрес

кожної країни в імplementації EITI, але і спільно проаналізували ситуацію з прийняттям законодавства про бенефіціарне право, в тому числі в Україні, та можливостями використання новітніх технологій у публікації звітів за Стандартом EITI. Окрім участі в Євразійській коаліції Publish What You Pay, експерти DiXi Group регулярно беруть участь у телеконференціях Європейської коаліції Publish What You Pay, синхронізуючи свою активність у просуванні законодавства з прозорості в енергетиці. Участь у міжнародній мережі Publish What You Pay дозволяє нашій команді краще орієнтуватись у світових тенденціях з посилення прозорості видобувного сектору, швидше обмінюватись досвідом як у частині комунікації, так і адвокації змін.

У 2016 році відбулось зближення EITI-команд України і Німеччини. Ми раді, що українському національному Секретаріату EITI, разом із громадськістю, вдалось налагодити гарний діалог з експертами та національним Секретаріатом EITI з Німеччини. Представники німецького Секретаріату EITI пройшли стажування в своїх українських колег. У той же час, молодий експерт з Німеччини Нільс Вортберг пройшов стажування в DiXi Group, і був залучений нами в адвокацію проекту закону з прозорості, готував аналітичні матеріали на цю тему. Згодом він приєднався до команди Секретаріату EITI в Німеччині. Обмін ідеями та досвідом, постійний діалог між EITI-командами вилився в планування спільної EITI Week (тижня EITI), що планується провести у лютому 2017 року в Києві.

У рамках роботи в коаліції РПР, DiXi Group ініціювала роботу з Міністерством енергетики щодо відкриття низки даних, якій мали б бути публічними, однак не публікуються Міністерством. Зокрема, йдеться про біля 50 видів даних – статистичної інформації, – які допоможуть краще розуміти ситуацію в енергетичному секторі, аналізувати стан розвитку електроенергетичної, газової, інших сфері. Очікується, що в 2017 році Міністерство енергетики розпочне публікацію цих даних на своєму веб-сайті.

У 2017 році ми розраховуємо на продуктивне продовження законотворчого процесу у Верховній Раді, який має завершитися прийняттям закону. Разом із запровадженням нових форм і стандартів звітності, ми очікуємо на покращення змісту звітів EITI України, які вже зараз рухаються до більшої деталізації та набувають дедалі більш прикладного характеру аби громади були належно поінформовані про ключові параметри діяльності надрокористувачів на своїй території (податкові та інші платежі у місцеві бюджети, соціальні та екологічні програми). Водночас, реалізація проекту також сфокусувала увагу МФО та інших донорів на реформуванні надрокористування в цілому, у тому числі створення електронної системи подання та обробки відповідної звітності. Подібні системні зміни покликані у майбутньому автоматизувати процес

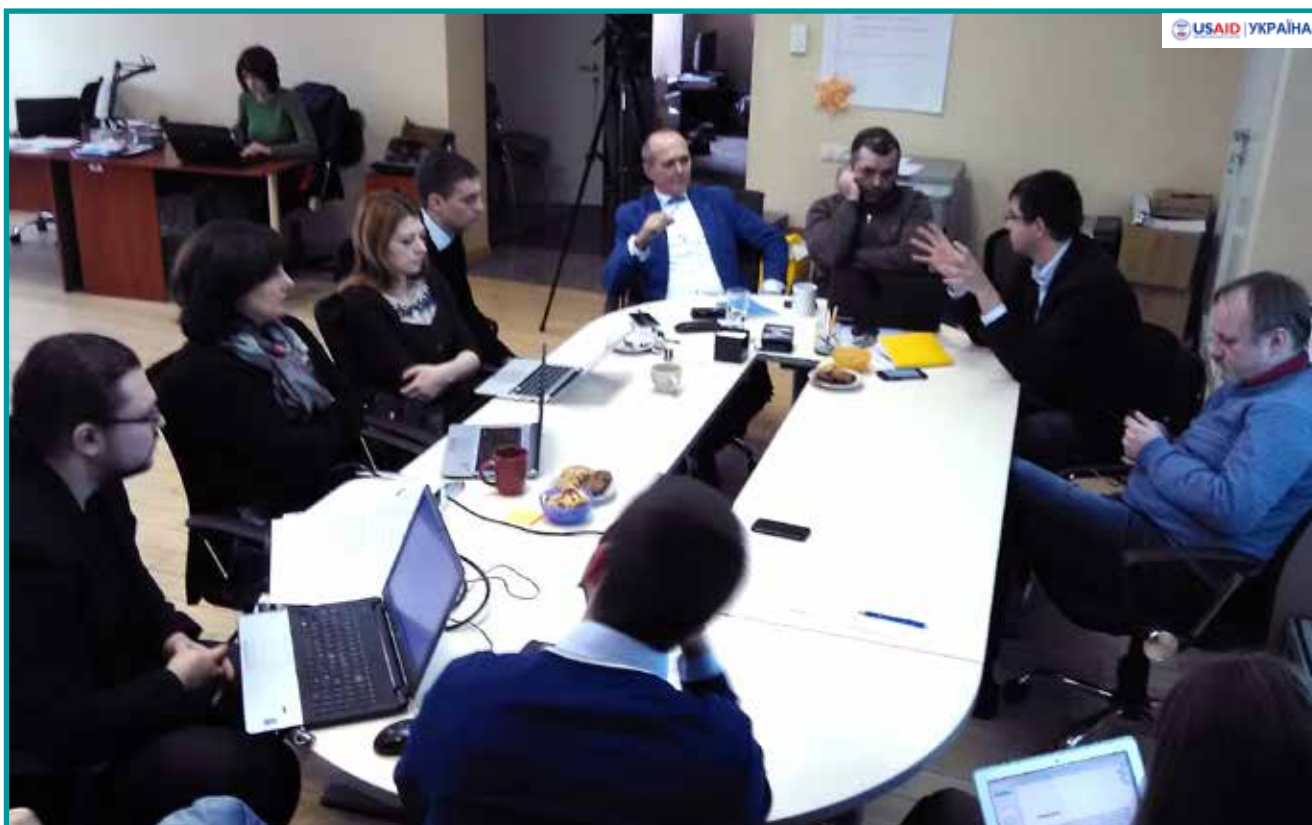


ПОСИЛЕННЯ ФІСКАЛЬНОЇ ПРОЗОРОСТІ В ЕНЕРГЕТИЧНОМУ СЕКТОРІ



Цього року DiXi Group розпочала реалізацію амбітного задуму – проекту USAID «Прозора енергетика». Він продовжує зусилля команди в роботі над антикорупційними програмами в енергетиці та виводить їх на новий системний рівень. В його основі – побудова карти енергетичного сектору, що наглядно демонструватиме рух енергоносіїв вздовж всього ланцюгу створення вартості, а також рух коштів для їх оплати. Важливо не тільки те, що на карті можна буде легко розібратися в тому, що відбувається в енергетичному секторі, де знаходять-





ся основні проблеми прозорості в енергетиці («чорні скриньки»), але й те, що це об'єднає українських експертів, журналістів та активістів, які працюють в енергетичному секторі навколо розкриття, систематизації та забезпечення доступності ключової інформації в секторі.

Ми вдячні нашим колегам та всім експертам, журналістам і активістам, які спільно з нами розпочали шлях з побудови карти та долучаються впродовж нього. Коаліція з 20 учасників розпочала свою роботу, провела експертні консультації та направила перший проект карти. Команда проекту також провела моніторинг ключових розслідувань в енергетиці та створила відповідну базу даних. Окрім того, для побудови карти розроблено матрицю даних, яка буде наповнюватися та оновлюватися відкритою інформацією.

В результаті роботи над першим проектом карти експерти коаліції сформували перший список «чорних скриньок» – ділянок та сфер роботи галузі, де інформація є недоступною в силу тих чи інших причин. Експерти також ранжували цей список за ступенем важливості та впливу на ситуацію, і вже на початку року DiXi Group проведе конкурси на розслідування пер-

ших «чорних скриньок». Маємо сподівання, що ця робота допоможе ще детальніше розкрити деталі роботи енергетичної галузі та зможе доповнити вже існуючу інформацію новими й важливими даними.

Крім того, буде представлений оновлений сайт «Українська енергетика», що дозволить легше, зручніше та швидше працювати над даними енергетичного сектору, запропонує нові онлайн-можливості в отриманні інформації. На сайті буде розміщена онлайн-карта сектору, яка стане інтерактивним путівником в світ енергетики, дозволить як краще зрозуміти та розібратися в деталях пересічним споживачам, так і отримати доступ до систематизованої інформації професійним спільнотам.

Команда запропонує нові можливості для тих, хто запропонує креативні ідеї використання інформації, яку буде відкрито в галузі. Конкурс, що виявить найкращі та найвинахідливіші проекти з використання такої інформації для зручності пересічних українців будуть відібрані та підтримані для того, щоб продемонструвати, скільки користі та зручності може принести прозорість в щоденне життя кожного.

ПРОСВІТНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Окрім проведення заходів та розповсюдження аналітичних й інформаційних матеріалів, DiXi Group веде свою просвітницьку діяльність й через мережеві ресурси. Протягом 2016 року аналітичному центру вдалося значно покращити статистику своїх сайтів та сторінки у Facebook. Це свідчить про те, що аудиторія, серед якої аналітичний центр може вести свою просвітницьку діяльність, постійно зростає.

Протягом року ми постійно збільшували відвідуваність наших інтернет-ресурсів. Зокрема, за півроку кількість сеансів на офіційному інтернет порталі аналітичного центру (<http://dixigroup.org/>) зросла вдвічі (із 1217 до 2120), кількість користувачів – з 782 до 1264. Істотно збільшилася кількість переглядів сторінок: якщо в червні їх було 4 251, то в листопаді – 6208.

Подібна картина спостерігається і на офіційній сторінці DiXi Group у соціальній мережі Facebook. В червні коефіцієнт охоплення контентом в Facebook складав 9041 користувачів, в листопаді – 28 826. В кінці першого півріччя на нашій ФБ-сторінці нараховувалося 979 фоловерів, за підсумками листопада їхня кількість збільшилася до 1140.

Що стосується інформаційно-аналітичного ресурсу «Українська енергетика» (<http://ua-energy.org/>), який є унікальною платформою для інформування та обговорення основних подій української та міжнародної енергетики, то за 2016 рік кількість нових сеансів зросла на 55,63%, а кількість фоловерів ФБ-сторінки «Українська енергетика» сягнула 3701. Тим часом, кількість сеансів на веб-порталі «Енергетичні реформи» (<http://enref.org/>) за рік збільшилася на більш ніж 62%.

Незважаючи на позитивні результати, ми не зупиняємося на досягнутому й прагнемо покращити роботу наших інтернет-ресурсів.



Зокрема, цього року оголошено конкурси на доопрацювання офіційного сайту DiXi Group та на переробку порталу «Енергетичні реформи».

Починаючи з лютого DiXi Group значну увагу приділяє виробництву власного відеоконтенту. На сьогодні цей вид продукції відіграє неабияку роль в просвітницькій діяльності аналітичного центру. За допомогою відео ми прагнемо донести аудиторії найактуальнішу інформацію в галузі енергетики доступною мовою. Окрім того, наші аналітики регулярно з'являються з авторськими тематичними відеоблогами, коментуючи найрезонансніші події в галузі енергетики. Протягом кількох місяців DiXi Group також випускає відеOVERсію свого тижневого аналітичного огляду подібних подій. Окремою серією є відеоподкасти, які виходять рамках проекту USAID «Прозора енергетика»: аналітики DiXi Group коментують новини, присвячені прозорості у видобувній галузі.

Всі свої відео викладаємо на власній сторінці в Youtube та в ФБ.

Ми також постійно працюємо над урізноманітненням свого відеоконтенту та спрощенням подачі інформації. Зокрема, у 2016 році аналітичний центр випустив роз'яснювальний відеоролик «Заощаджувати варто!» на актуальну тему підвищення тарифів. Робота над відео здійснювалася спільно з НКРЕКП і Представництвом ЄС в Україні, за фінансової підтримки Міжнародного фонду «Відродження». Мета відеоролику полягала у поясненні людям у доступній формі, чому зростають тарифи та що в нинішніх умовах може зробити кожен, аби зменшити суми в платіжках на оплату електроенергії. Відео дістало схвальні відгуки від НКРЕКП, представників органів влади та громадськості.

Для того, щоб якомога більше людей розуміли необхідність проведення реформ у вітчизняному енергосекторі, а складні питання енергетики ставали зрозумілішими, експерти DiXi Group активно використовують у своїй діяльності такий сучасний вид подачі інформації як інфографіка. Наша команда випустила брошуру «Чому Енергетичне Співтовариство важливе для мене?», в якій через інфографіку та прості факти експерти виклали усі переваги Третього енергетичного пакету ЄС для пересічних українців. Брошура розділена на кілька глав за главами: «Газ», «Електроенергія», «Довкілля» тощо. Кожен розділ завершується відповідями на просте питання «Що це дасть?» Окрім розміщення інфографік на провідних інформаційно-аналітичних ресурсах, публікації та розповсюдження брошури серед цільової аудиторії, відбулася її презентація в УКМЦ.

Для більшого залучення цільової аудиторії, до обговорення актуальних питань в галузі енергетики DiXi Group також почала частіше проводити заходи у форматі дебатів. Так, дебати «Вугільні шахти в Україні: інвестувати чи закривати?», організовані аналітичним центром за підтримки Міжнародного фонду «Відродження» в червні, дозволили експертам, представникам провідних органів влади та наукового середовища обмі-



нятися думками стосовно переваг та недоліків Концепції державної цільової економічної програми реформування вугільної промисловості до 2020 року, розробленої Міненерговугіллям. Подібні динамічні дискусії дозволяють залучати й студентське середовище. Зокрема, задля цього DiXi Group виступили організаторами студентських дебатів в Києво-Могилянській академії. Темою дебатів «Декарбонізація у генерації енергії в Україні. Можливі альтернативи: атомна чи «зелена» енергетика» стали викиди від спалювання вугілля на теплоелектростанціях. Учасники дискусії розмірковували над тим, який вид енергії, зважаючи на географічне положення, кліматичні умови та деякі політичні аспекти, краще розвивати в Україні. Аудиторія, попри молодий вік, фахово обговорювала питання виробництва електроенергії, напрямки розвитку джерел відновлюваної енергетики та можливі способи зменшення шкідливих викидів. Студенти ставили актуальні запитання та пропонували шляхи вирішення проблем в енергетичній галузі.

DiXi Group також постійно працює над збільшенням своєї аудиторії. Так, дебати «Моделі монетизації субсидій: час обирати», організовані DiXi Group спільно з УКМЦ наприкінці листопада, транслювалися в Інтернеті. Це дозволило тим учасникам, які не змогли відвідати захід, долучитися до дискусії в онлайн-режимі та отримати відповіді на такі актуальні питання: яка модель монетизації є оптимальною; чи потрібен пілотний проект з монетизації; чому монетизація субсидій для населення не може передувати або відбуватися одночасно з переходом держави на грошові розрахунки з ТКЕ тощо.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК

DiXi Group продовжила системну роботу з розбудови спроможності організації в цілому та продуктів, які ми випускаємо. Свідченням високого рівня стратегічного, операційного та фінансового менеджменту є перехід на виконання трьох системних проектів – кожен тривалістю щонайменше 2 роки – з відповідним рівнем задач та відповідальності. Такий прогрес був би неможливим без розвитку команди DiXi Group, розширення лінійки аналітичних продуктів, посилення каналів комунікації та впливу.

У 2016 році команда DiXi Group зросла до 12 штатних одиниць. Зокрема, до нас приєдналися аналітики Тарас Ткачук та Денис Назаренко, які допомогли посилити експертизу в юридичній та фінансовій площині. До роботи DiXi Group активно залучаються стажери, як в рамках програми TTDI (Андрій Білоус, Андрій Фіголь, Олексій Колесников), так і самостійно (Микола Яковенко). У команді працювали інтерни з Німеччини (Nils Wortberg), Франції (Lukáš Kulich), а також стипендіат програми Фулбрайта із США (Zoe Ripecky). Вони допомагали команді в організації заходів та випускали власні аналітичні продукти.

Протягом року DiXi Group виконувала рекомендації щодо вдосконалення операційного менеджменту, фінансового планування, моніторингу та оцінки, а також низки інших компетенцій, отримані за підсумками аудиту в рамках програми TTDI та оцінки з боку USAID. Поруч з оновленням чинних політик і процедур, були розроблені нові, які відповідають кращим західним стандартам діяльності аналітичних центрів. За підсумками стратегічної сесії, що відбулася 2-3 червня, DiXi Group розроблено оновлений Стратегічний план до 2019 року.

2016 рік для DiXi Group також був насичений можливостями професійного розвитку. Зокрема, протягом року команді DiXi вдалося навчальні курси та тренінги, що мали на меті



покращити знання англійської мови, фінансового та бухгалтерського обліку, ознайомити із новими способами написання аналітичних матеріалів, а також підвищити ефективність проектного менеджменту. Також, протягом року команда організації відвідала тренінги присвячені графічному дизайну та SMM.

Аналітики DiXi Group мали змогу пройти стажування на базі європейських аналітичних центрів. Так, аналітик команди, Марія Мельник, у лютому цього року пройшла місячне стажування у французькому центрі CERI (підрозділ університету Science Po). Можливість ознайомитися із новими способами написання аналітичних матеріалів та отримати необхідний досвід вдалося й віце-президенту Антону Антоненку, який у вересні пройшов двотижневе стажування у британському центрі EUCERS при King's College. Окрім цього, фахівці DiXi Group взяли



участь Літній школі з енергетичного законодавства та політики ЄС у Флоренції (Florence School of Regulation). Відповідні активності дали змогу не лише покращити власні знання, а й розширити базу контактів організації з іншими аналітичними центрами.

Надзвичайно позитивним виявився досвід підготовки спільних досліджень, а фактично – продуктів на замовлення полісмейкерів з урядових структур та профільного комітету Верховної Ради (кращі практики в енергетичній дипломатії, аналіз моделей розділення «Нафтогазу», прозорість та інвестиції у видобувній галузі, практичне втілення закону про регулятора). Для іноземних аудиторій корисними стали аналітичні записки з актуальних питань у реформуванні як окремих ринків (напр., ринку газу), так і реформ в цілому. DiXi Group також організувала кілька «енергосніданків» – заходів, що мають на меті неформальне обговорення (у тому числі за участі редакторів ЗМІ та профільних журналістів) актуальних проблем у секторі енергетики за участі ключових стейкхолдерів, пошуку та вироблення взаємоприйнятних рішень.

Ми продовжуємо інвестувати час і зусилля у діяльність в рамках громадських і експертних коаліцій. Зокрема, в рамках роботи



коаліції «Енергетичні реформи» продовжується моніторинг дій, що здійснюються на виконання зобов'язань України за Угодою про асоціацію. В рамках роботи Асоціації «ЕнергоТранспарентність», експерти DiXi Group взяли участь у серії круглих столів та дискусій у регіонах щодо взаємодії влади, громад та видобувних компаній. У 2016 році ми приєдналися до ініціативи «Реанімаційний пакет реформ» на правах спочатку асоційованого, а пізніше – повноправного члена. У рамках проекту USAID «Прозора енергетика», DiXi Group згуртувала журналістів та експертів навколо цілі зібрати і впорядкувати дані про енергосектор, а також розкрити виявлені «чорні скрині».



Географія міжнародних контактів DiXi Group суттєво розширилася завдяки спільним проектам, заходам, навчанням та візитам спільно з партнерами у Німеччині, Франції, Великобританії, Австрії, Бельгії, Італії, Норвегії, Угорщині, Румунії, Литві, Латвії, Естонії, Азербайджані, а також Перу. Зокрема, завдяки фаховій репутації DiXi Group запросили до участі у міжнаціональному проекті з дослідження впливу Росії на демократичні процеси в європейських країнах через сферу енергетики, в якому аналітична команда організації відповідатиме за огляд України.

ЗВІТ ПРО ДОХОДИ ТА ВИДАТКИ ЗА 2016 РІК

	Надходження, тис. грн.	% від загальних надходжень	Витрати, тис. грн.	% від загальних витрат
1. Надходження				
1.1. Міжнародні донорські програми та фонди	9 376	72,1	7 016	66,5
1.1.1. Європейська Комісія. Проект «Покращення імплементації зобов'язань України в Енергетичному Співтоваристві через посилення впливу громадянського суспільства»	292,1	2,2	1 340,8	12,7
1.1.2. Європейська Комісія. «Збільшення впливу громадянського суспільства у моніторингу та політичному діалозі щодо реформ в енергетиці та суміжних секторах відповідно до імплементації Угоди про Асоціацію»	4 292,7	33,0	1 836,9	17,4
1.1.3. Агенство США з міжнародного розвитку, Проект «Ініціатива з протидії корупції та підвищення фінансової прозорості в енергетичному секторі в Україні (ПРОЗОРА ЕНЕРГЕТИКА)»	4 683,1	36,0	3 729,9	35,4
1.1.4. Представництво Фонду ім. Гайнріха Бюлля в Україні. «Сприяння діалогу між стейкхолдерами в реформах української політики енергоефективності та довкілля»	108,2	0,8	108,1	1,0
1.2. Українські донорські організації	3 632	26,9	3 523	33,4
1.2.1. Міжнародний благодійний фонд «Відродження». Проект «Інституційна підтримка «Діксі Груп»	2 475,5	19,0	2 279,9	21,6
1.2.2. Міжнародний благодійний фонд «Відродження». Проект «Посилення ролі громадськості для імплементації зобов'язань України в рамках Енергетичного Співтовариства. Другий етап»		0,0	110,3	1,0

1.2.3. Міжнародний благодійний фонд «Відродження». Проект «Дофінансування проекту «Інституційна підтримка «Діксі груп»	126,1	0,0	103,2	1,0
1.2.4. Міжнародний благодійний фонд «Відродження», Проект «Сприяння створенню незалежного регулятора в Україні. Продовження»	380,0	2,9	380,0	3,6
1.2.5. Міжнародний благодійний фонд «Відродження», Проект «Підготовка та просування нормативно-правової бази для розкриття компаніями платежів у видобувній сфері в контексті реалізації Ініціативи прозорості видобувних галузей в Україні. Другий етап»	650,0	5,0	649,5	6,2
1.3. Гранти бізнес-компаній	0	0,0	0	0,0
1.4. Кошти на статутну діяльність	0		6,9	0,1
Надходження разом	13 008	100,0	10 546	100,0
2. Витрати			Витрати, тис. грн.	% від загальних витрат
2.1. Витрати на нарахування заробітної плати та обов'язкових платежів			3 741,7	35,5
2.2. Обладнання та інвентар			162,0	1,5
2.3. Малоцінні необоротні матеріальні активи			63,0	0,6
2.4. Нематеріальні активи			98,1	0,9
2.5. МШП та витратні матеріали			385,5	3,7
2.4. Видатки на відрядження			10,5	0,1
2.5. Оренда офісу та експлуатаційні послуги			815,6	7,7
2.6. Оплата комунальних послуг та енергоносіїв			31,3	0,3
2.7. Послуги зв'язку, телекомунікаційні послуги			9,5	0,1
2.8. Проектні витрати, роботи та послуги			5 221,5	49,5
2.9. Оплата інших послуг та інші видатки			6,9	0,1
Витрати разом			10 546	100,0



Контакти:

Аналітичний центр DiXi Group

вул. Інститутська 18а, оф. 3

01021 Київ

Тел./Факс: +38 044 253 66 94

E-mail: author@dixigroup.org,
uaenergy@gmail.com

<http://dixigroup.org/>

