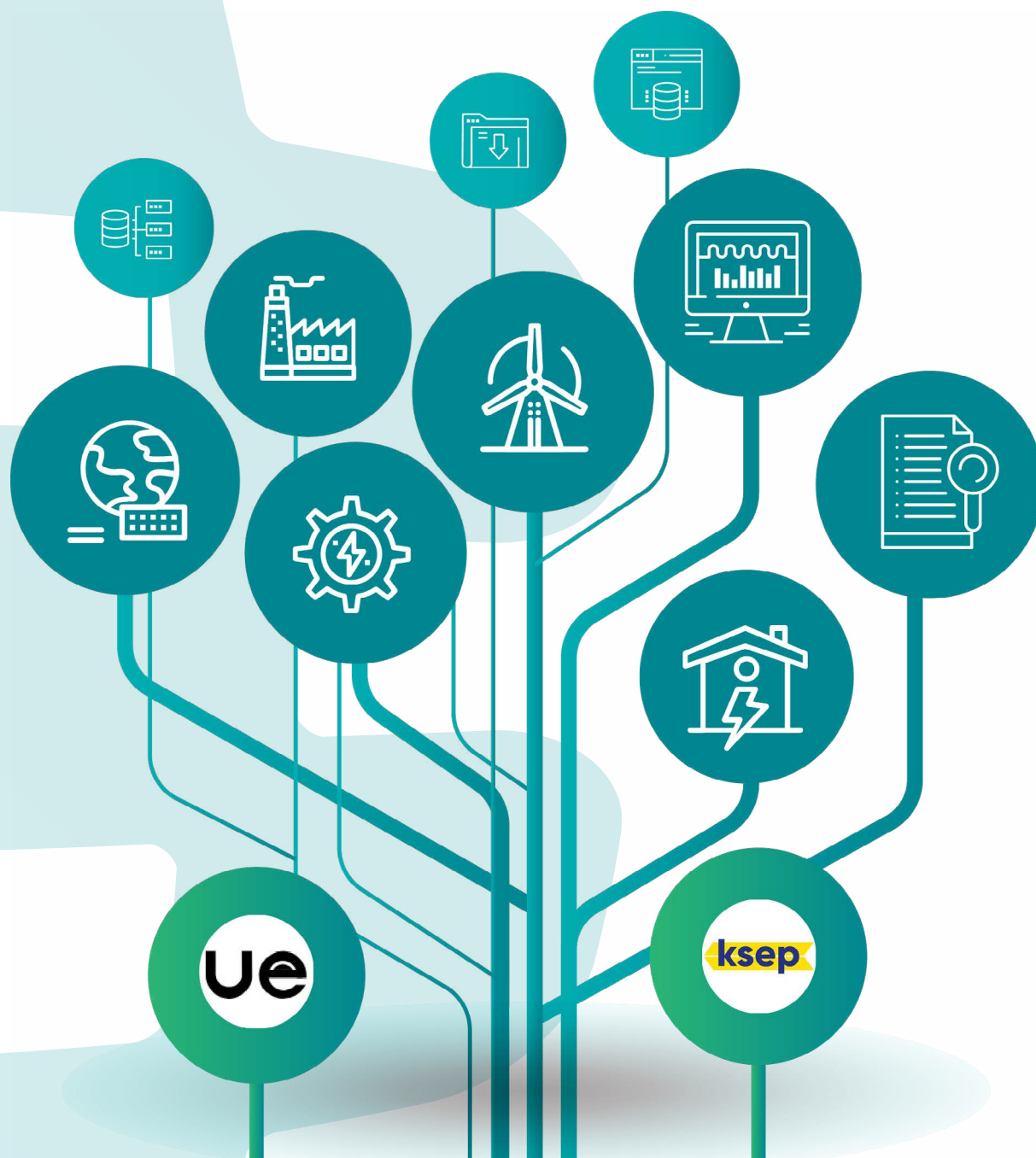




СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН DIXI GROUP

2024 — 2029

DiXi Group – український аналітичний центр, що із 2008 року співпрацює з урядовцями, політиками, медіа, міжнародними партнерами та іншими стейкхолдерами для модернізації енергетичного сектору та майбутнього членства України в ЄС. Наша візія - незворотні реформи через сталий розвиток, декарбонізацію, якісне управління, прозорість та конкуренцію на ринках.

Україна потребує подальших енергетичних реформ, які сприятимуть конкуренції, підвищенню ролі споживачів та інтеграції з європейськими енергетичними ринками. Ми пропонуємо перехід до екологічних технологій та поширення знань на цих нових ринках. DiXi Group виступає ініціатором та захисником змін, пропонуючи не лише аналітичні продукти, але і навчання, роботу зі ЗМІ та інше.

Наша діяльність охоплює аналітику, адвокацію, навчання і консультування урядів та інвесторів з метою встановлення нових стандартів управління в енергетичній політиці. Ми прагнемо стати групою організацій із сформованими командами, що працюють у сферах енергетичної безпеки, інтеграції енергетичних ринків, відкритих даних в енергетиці, енергетичній журналістиці та навчанні. DiXi Group прагне до самоокупності, реалізуючи комерційні та неприбуткові проекти, і зберігає вплив на ухвалення рішень в секторі завдяки своїм експертним знанням та професійній роботі.

ІСТОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ

DiXi Group заснований в 2008 році, за цей час виріс від чотирьох співзасновників до команди більш ніж 30 осіб. Ми починали з адвокації прозорості, доступу до даних, а також протидії російській дезінформації в сфері енергетики, створивши сайт «Українська енергетика» та публікуючи інформаційні матеріали на ньому і не тільки.

Мірою того, як уряд збільшував доступ до інформації про енергетичний сектор, наша команда почала моніторити стан справ у ньому, вивчати ефективність ухвалення рішень в енергетиці та аналізувати кращі практики реформи сектору в інших країнах, у тому числі в ЄС. Поступово, нашими флагманськими темами стали імплементація Ініціативи прозорості видобувних галузей (ІПВГ/ EITI) в Україні, моніторинг і адвокація виконання Україною зобов'язань в рамках Енергетичного Співтовариства, виконання Угоди про Асоціацію, а згодом – просування України до членства в Європейському Союзі.

Команда DiXi Group долучилась до написання та адвокації законодавства для створення в Україні ринку газу, електроенергії, закону про незалежного енергетичного регулятора, законів у сфері енергоефективності. Також, DiXi Group повністю супроводжував процес написання та адвокації законодавства з імплементації Ініціативи прозорості в Україні, завдяки чому було прийнято Закон про посилення прозорості у сфері видобувних галузей. Наш аналітичний центр уже долучився до ухвалення більше 15 законів в сфері енергетики, і продовжує це робити.

Команда активно працює з європейськими аналітичними центрами та адвокатує посилення енергетичної незалежності не лише України, але і ЄС. DiXi Group виступав проти будівництва таких російських проєктів як «Південний потік» і «Північний потік-2» і спільно з іншими організаціями адвокатували запровадження санкцій проти росії в сфері енергетики після повномасштабного вторгнення в 2022 році.

DiXi Group прагне стати групою організацій, які слідують спільній місії, візії та цінностям, і досягають їх різними шляхами. Крім аналітичного центру, DiXi Group також створила сайт «Українська енергетика», який працює як незалежне медіа в секторі, а також Київську школу енергетичної політики (KSEP), покликану підвищувати спроможність українців в сфері енергетичної політики.

Флагманськими продуктами аналітичного центру є:

- [Аналітичні матеріали](#)
- Індекс прозорості енергетичного сектору – [український](#) та міжнародний
- Інструмент для оцінки рівня енергетичної безпеки – Energy Security Scoreboard
- Сервіс [Energy Map](#) – найбільша база офіційних даних
- Мобільний додаток «Енергетика онлайн» (Доступний для завантаження з [Google Play](#) та [App Store](#))
- Онлайн-інструмент для порівняння цін «Газотека»

Місія:

Новітні рішення і чесні правила
в енергетиці та кліматі.

Візія:

Якісне моделювання сталого розвитку, високий рівень прозорості та доброчесна конкуренція, які забезпечуються професійними лідерами, роблять позитивні зміни незворотними. Україна рухається до кліматичної нейтральності економіки як член ЄС і посилює енергетичну безпеку в регіоні.

DiXi Group – ініціатор та адвокат таких змін, і розвиває власні спроможності для досягнення цього бачення.

У майбутньому DiXi Group є групою організацій, зі сформованими командами, які працюють за цими напрямками. DiXi Group рухається в напрямку виходу на самоокупність, пропонуючи портфель аналітичних продуктів та послуг як неприбуткового, так і комерційного характеру. Нам сприяє репутація незалежних, неупереджених експертів.

DiXi Group зберігає високий вплив на рішення органів влади, у т.ч. через адвокацію та надання рекомендацій. Особи, що ухвалюють рішення, в уряді та парламенті, а також представники бізнесу (інвесторів) самі звертаються до нас із запитом на аналітику та консультації. Завдяки розвинутій мережі контактів і прямим комунікаціям, як в Україні, так і на міжнародному рівні, навколо DiXi Group формується високопрофесійне середовище. Клієнти та партнери допомагають виконувати нашу місію.

Цінності:

Відповідальність

Сумлінне виконання завдань
Дотримання зобов'язань, у т.ч. дедлайнів
Взаємна підтримка
Коректна постановка завдань
Доброчесність в аналітичній діяльності

Незалежність

Маємо власну аргументовану позицію
Неупереджений аналіз, у т.ч. не підганяємо результати під інтереси замовника, враховуємо погляд всіх сторін
Диверсифікація джерел фінансування

Робота на результат

Фокусуємось на продуктах, не на процесі
Кожен продукт має бути драйвером структурних змін, корисним і прикладним
Продукти встановлюють стандарти якості: інформація перевірена, безсторонність, відсутність емоційних оцінок, зручний формат
Розумний баланс між обсягом завдань і людськими ресурсами

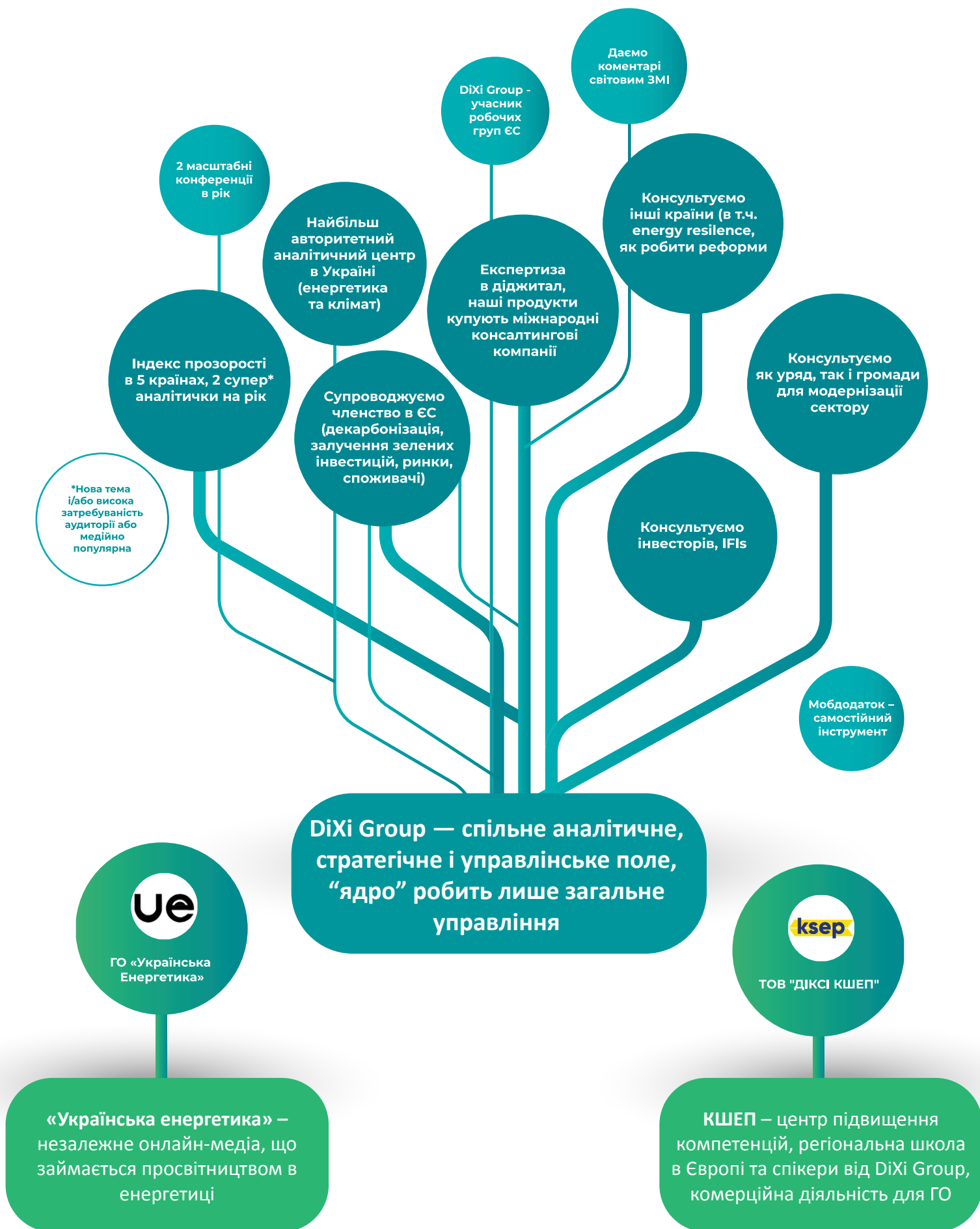
Вільна конкуренція

Не робимо те, що призведе до спотворення вільної конкуренції
Просування конкуренції на енергетичних ринках: проти монополій, які зловживають своїм становищем; за прозорі, однакові для всіх правила
Реалізовуємо принцип на своєму прикладі

Постійне вдосконалення

Навчання, підвищення професійного рівня
Пошук і сприйняття нового
Пошук нових ніш та напрямків
Відмова від непрацюючого

ЩО З НАМИ: БАЧЕННЯ ЧЕРЕЗ 5 РОКІВ



Досягнення та виклики

Війна в Україні вплинула на економічну і енергетичну ситуацію в світі. Росія, яка почала застосовувати газ як зброю проти Європи, спричинила суттєве зростання цін на енергоносії в ЄС, посилила вплив популістичних політиків і партій, змусила країни-члени ЄС переглядати свої плани з декарбонізації. Уже немає чітких короткострокових планів з відмови від викопного палива, а атомний сектор почав знову підвищувати свою роль у енергетичних балансах різних країн. На тлі загострення санкції проти Росії світ більше поляризується, формуються нові геополітичні союзи, певну сторону змушені займати країни Азії, Африки, Південної Америки. Попри те, що російсько-українська війна стала однією з причин таких глобальних змін, Україна все ще не є видимим суб'єктом на геополітичній енергетичній арені.

Україна, яка перебуває у війні, залишається в складній енергетичній ситуації. Попри те, що країна має свої власні енергетичні ресурси (газ, атомну генерацію), через продовження воєнних дій існують загрози для проходження опалювального сезону. Захищаючись від дій росії, український уряд почав закривати інформацію про енергетичний сектор, посилив ручне регулювання та вплив на ринках. Тим часом населення продовжує бідніти, знижується можливість оплачувати рахунки, це впливає також на ліквідність на енергетичних ринках. Складні економічні і політичні умови стримують інвесторів від того, щоб приходити на український ринок. Погіршується ситуація і з людським потенціалом – великий відтік професіоналів за кордон, демографічна криза зменшує рівень якісного управління сектором.

Ці зміни впливають на пріоритети діяльності та розвитку аналітичного центру DiXi Group.

Досягнення

- DiXi Group є одним із небагатьох аналітичних центрів в Україні, який має досвід імплементації проєктів на обсягом більше 3 млн дол.
- DiXi Group є одним із небагатьох аналітичних центрів в Україні, який має досвід успішного проходження аудиту компаній «великої четвірки»
- DiXi Group має досвід реалізації проєктів не лише в Україні, але і в країнах Чорноморського регіону, Центральної Азії, Північної Африки
- Попри війну, DiXi Group продовжує збільшувати перелік партнерів та донорів. Станом на 2024 рік, команда має досвід співпраці з наступними

партнерами: USAID, ЄС, Міжнародний Фонд «Відродження», Фонд Бюлля, Фонд Конрада Аденауера, ЄБРР, РВУР, European Climate Foundation, MATRA, Black Sea Trust for Regional Cooperation (GMF Fund), Уряд Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії, World Bank, OECD, LibMod, Zentrum für die Liberale Moderne gGmbH, Open Government Partnership Europe.

- DiXi Group був першим центром, який запустив огляд ситуації в енергетичному секторі після початку масштабного вторгнення – ми почали розсилати щоденний дайджест про стан справ уже в перший тиждень початку воєнних дій.
- Попри гібридний формат роботи, команда DiXi Group продовжує реалізовувати проєкти повноцінно та якісно.
- Завдяки співпраці з DiXi Group, Міністерство енергетики налагодило систему збору даних від енергетичних компаній про негайні потреби та обладнання під час повномасштабного вторгнення.
- Команда аналітичного центру має досвід співпраці та коментування українським та міжнародним засобам масової інформації – таким як BBC, CNN, Associated Press тощо.

Виклики

- Війна, міграція та погіршення економічної ситуації суттєво зменшила кількість професійних експертів з енергетики в Україні, що не дозволяє команді DiXi Group швидко збільшувати свою команду
- Зростання активності міжнародних донорів і партнерів в Україні створює умови, коли членів місцевих аналітичних центрів і громадських організацій перетягують на роботу в міжнародні проєкти, пропонуючи кращі умови та кошти, і тим самим послаблюють самі організації.
- Різні вимоги донорів і партнерів, у поєднанні з українським законодавством вимагають великого зростання адміністративного персоналу і навантаження на нього.
- Виклики і потреби різних масштабів в енергетичному секторі накладаються і стають більш невідкладними щодо реалізації в часі. Це створює збільшення кількості одночасних потреб та укрупнення їх масштабу.

ЦІЛІ І СТРАТЕГІЇ

Цілі організації:

- Модернізація енергетичного сектору України
- Конкурентна та зелена економіка України в складі ЄС

Досягаємо ми цього через наступні стратегії:

- Аналітика (policy analysis and advisory): надання корисної інформації для урядів та інвесторів
- Адвокація (advocacy): утвердження нових стандартів урядування в енергетичній політиці
- Розробка інструментів для покращення реформ (tooling)
- Підвищення обізнаності (public awareness)
- Навчання (stakeholders education): поширення знань та кращих практик роботи в нових ринках
- Партнерство (partnership)



DIXIGROUP.ORG

Посилання на Стратегічний план

