

СТРАТЕГІЧНИЙ  
ПЛАН  
DIXI GROUP

**2023 — 2028**

**DiXi Group** – український аналітичний центр, що працює у сфері енергетики з 2008 року. Ми співпрацюємо з урядовцями, політиками, журналістами та міжнародними партнерами для модернізації енергетичного сектору та майбутнього членства України в ЄС. Наша візія - незворотні реформи через сталий розвиток енергетики, декарбонізацію, якісне управління, прозорість та конкуренцію на ринках.

Україна потребує подальших енергетичних реформ, які сприятимуть конкуренції, підвищенню ролі споживачів та інтеграції з європейськими енергетичними ринками. Ми пропонуємо перехід до екологічних технологій та поширення знань на цих нових ринках. DiXi Group виступає ініціатором та захисником змін, пропонуючи не лише аналітичні продукти, але і навчання, роботу зі ЗМІ та інше.

Наша діяльність охоплює аналітику, адвокацію, навчання та консультування урядів та інвесторів з метою встановлення нових стандартів управління в енергетичній політиці. Ми прагнемо стати групою організацій із сформованими командами, що працюють у сферах енергетичної безпеки, інтеграції енергетичних ринків, відкритих даних в енергетиці, енергетичній журналістиці та навчанні. DiXi Group прагне до самоокупності, реалізуючи комерційні та неприбуткові проекти, і зберігає вплив на прийняття рішень в секторі завдяки своїм експертним знанням та професійній роботі.

## ІСТОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ

DiXi Group заснований в 2008 році, за цей час виріс від чотирьох співзасновників до команди більш ніж 20 осіб. Ми починали з адвокації прозорості, доступу до даних, а також протидії російській дезінформації в сфері енергетики, створивши сайт «Українська енергетика» та публікуючи інформаційні матеріали на ньому і не тільки.

Мірою того, як уряд збільшував доступ до інформації про енергетичний сектор, наша команда почала моніторити стан справ у ньому, вивчати ефективність прийняття рішень в енергетиці та аналізувати кращі практики реформи сектору в інших країнах, у тому числі в ЄС. Поступово, нашими флагманськими темами стали імплементація Ініціативи прозорості видобувних галузей (EITI) в Україні, моніторинг і адвокація виконання Україною зобов'язань в рамках Енергетичного Співтовариства, виконання Угоди

про Асоціацію, а згодом – просування України до членства в Європейському Союзі.

Команда DiXi Group долучилась до написання та адвокації законодавства для створення в Україні ринку газу, електроенергії, закону про незалежного енергетичного регулятора, законів в сфері енергоефективності. Також, DiXi Group повністю супроводжував процес написання та адвокації законодавства з імплементації Ініціативи прозорості в Україні, завдяки чому було прийнято Закон про посилення прозорості у сфері видобувних галузей. Наш аналітичний центр уже долучився до прийняття більше 15 законів в сфері енергетики, і продовжує це робити.

Наша команда активно працює з європейськими аналітичними центрами та адвокатує посилення енергетичної незалежності не лише України, але ЄС. DiXi Group виступав проти будівництва таких російських проектів як «Південний потік» і «Північний потік-2» і спільно з іншими організаціями адвокували запровадження санкцій проти росії в сфері енергетики після повномасштабного вторгнення в 2022 році.

DiXi Group прагне стати групою організацій, які слідують спільній місії, візії та цінностям, і досягають їх різними шляхами. Крім аналітичного центру, DiXi Group також створила сайт «[Українська енергетика](#)», який працює як незалежне медіа в секторі, а також [Київську школу енергетичної політики](#), покликану підвищувати спроможність українців в сфері енергетичної політики.

**Флагманськими продуктами аналітичного центру є:**

- [Аналітичні матеріали](#)
- [Індекс прозорості енергетичного сектору – український та міжнародний](#)
- Інструмент для оцінки рівня енергетичної безпеки - [Energy Security Scoreboard](#)
- Сервіс [Energy Map](#) – найбільша база офіційних даних
- Мобільний додаток «Енергетика онлайн» (Доступний для завантаження з [Google Play](#) та [App Store](#).)
- Онлайн інструмент для порівняння цін «[Газотека](#)»

## Місія:

Запроваджуємо новітні рішення і чесні правила для доступної, якісної та чистої енергії.

## Цінності:

### Відповідальність

Сумлінне виконання завдань  
Дотримання зобов'язань (у т.ч. дедлайнів)  
Взаємна підтримка  
Коректна постановка задач  
Доброчесність в аналітичній діяльності

### Незалежність

Маємо власну аргументовану позицію  
Неупереджений аналіз (у т.ч. не підганяємо результати під інтереси замовника, беремо точку зору всіх сторін)  
Диверсифікація джерел фінансування

### Робота на результат

Фокусуємось на продуктах, не на процесі  
Кожен продукт має бути драйвером структурних змін, корисним і прикладним  
Продукти встановлюють стандарти якості (інформація перевірена, безсторонність, відсутність емоційних оцінок, зручний формат)

### Вільна конкуренція

Не робимо те, що призведе до спотворення вільної конкуренції  
Просування конкуренції на енергетичних ринках (проти монополій, які зловживають своїм становищем, за прозорі, однакові для всіх правила)  
Реалізуємо принцип на своєму прикладі

### Постійне вдосконалення

Навчання, підвищення професійного рівня  
Пошук і сприйняття нового  
Пошук нових ніш та напрямків  
Відмова від непрацюючого

## Візія:

Незворотність змін в енергетиці забезпечена чітким моделюванням сталого розвитку енергетичного сектора, новим поколінням керівників, високим рівнем прозорості та інтенсивною конкуренцією за споживачів і якість послуг на енергетичних ринках. Україна продовжує реформи енергетичних ринків, які сприятимуть конкуренції та посиленню ролі споживачів, а також поглибленій інтеграції з енергоринком Європейського Союзу для гарантування безпеки в регіоні. Енергетична політика повинна включати перехід до чистих, «зелених» технологій виробництва, перетворення, передачі та споживання енергії.

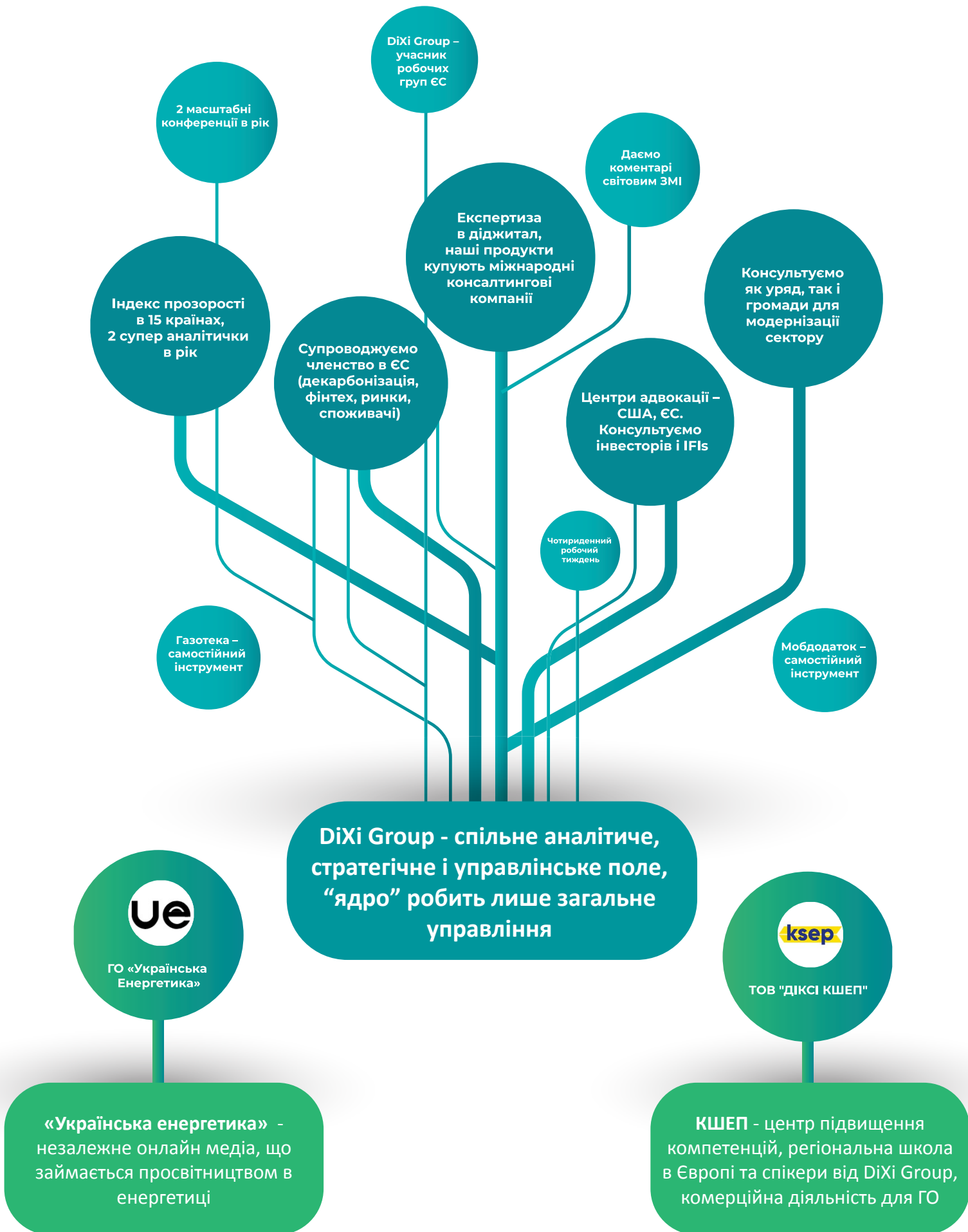
DiXi Group вважає себе ініціатором та адвокатом таких змін, і буде розвивати власні спроможності для досягнення цього бачення.

У майбутньому DiXi Group є групою організацій, зі сформованими командами, які працюють за цими напрямками. Функції стратегічного планування, комунікацій, маркетингу об'єднані на рівні головного офісу.

DiXi Group рухається в напрямку виходу на самоокупність, отримуючи не менше 20-25% доходу від реалізованих комерційних проектів. Ми пропонуємо портфель продуктів та послуг як комерційного, так і неприбуткового характеру. Нам сприяє репутація, як незалежних, неупереджених експертів в галузі енергетики.

DiXi Group зберігає високий вплив на рішення органів влади, у т.ч. через адвокацію та надання рекомендацій. Особи, що приймають рішення, в уряді та парламенті, а також представники бізнесу (інвесторів) самі звертаються до нас із запитом на аналітику та консультації. Завдяки розвинутій мережі контактів і прямим комунікаціям – як в Україні, так і на міжнародному рівні, – навколо DiXi Group формується високопрофесійне середовище. Клієнти та партнери допомагають виконувати нашу місію.

# ЩО З НАМИ: БАЧЕННЯ ЧЕРЕЗ 5 РОКІВ



## Досягнення та виклики

Війна в Україні вплинула на економічну і енергетичну ситуацію в світі. Росія, яка почала застосовувати газ як зброю проти Європи, спричинила суттєве зростання цін на енергоносії в ЄС, посилила вплив популістичних політиків і партій, змусила країни-члени ЄС переглядати свої плани з декарбонізації. Уже немає чітких короткострокових планів з відмови від викопного палива, а атомний сектор почав знову підвищувати свою роль у енергетичних балансах різних країн. На фоні загострення санкції проти Росії світ більше поляризується, формуються нові геополітичні союзи, певну сторону змушені займати країни Азії, Африки, Південної Америки. Попри те, що українсько-російська війна стала однією з причин таких глобальних змін, Україна все ще не є видимим суб'єктом на геополітичній енергетичній арені.

Україна, яка перебуває у війні, залишається в складній енергетичній ситуації. Попри те, що країна має свої власні енергетичні ресурси (газ, атомну генерацію), через продовження військових дій існують загрози для проходження опалювального сезону. Захищаючись від дій росії, український уряд почав закривати інформацію про енергетичний сектор, посилив ручне регулювання та вплив на ринках. Тим часом населення продовжує бідніти, знижується можливість оплачувати рахунки, це впливає також на ліквідність на енергетичних ринках. Складні економічні і політичні умови стримують інвесторів від того, щоб приходити на український ринок. Погіршується ситуація і з людським потенціалом – великий відтік професіоналів за кордон, демографічна криза зменшує рівень якісного управління сектором.

Ці зміни впливають на пріоритети діяльності та розвитку аналітичного центру DiXi Group.

## Досягнення

- DiXi Group є одним із небагатьох аналітичних центрів в Україні, який має досвід імплементації проектів обсягом більше 3 млн дол.
- DiXi Group є одним із небагатьох аналітичних центрів в Україні, який має досвід успішного проходження аудиту компаній «великої четвірки»
- DiXi Group має досвід реалізації проектів не лише в Україні, але і в країнах Чорноморського регіону, Центральної Азії, Північної Африки
- Попри війну, DiXi Group продовжує збільшувати перелік партнерів та донорів. Станом на 2023

рік, команда має досвід співпраці з наступними партнерами: USAID, ЄС, Міжнародний Фонд «Відродження», Фонд Бьолля, Фонд Конрада Аденауера, ЄБРР, PWYP, European Climate Foundation, MATRA, Black Sea Trust for Regional Cooperation (GMF), World Bank, OECD, LibMod

- DiXi Group був першим центром, який запустив огляд ситуації в енергетичному секторі після початку масштабного вторгнення – ми почали розсилати щоденний дайджест про стан справ уже в перший тиждень початку воєнних дій
- Попри гібридний формат роботи, команда DiXi Group продовжує реалізовувати проекти повноцінно та якісно
- Завдяки допомозі DiXi Group у зборі даних, незалежна міжнародна слідча Комісія ООН визнала атаки на енергетичну інфраструктуру воєнним злочином
- Завдяки співпраці з DiXi Group, Міністерство енергетики налагодило систему збору даних від енергетичних компаній про негайні потреби та обладнання під час повномасштабного вторгнення
- Команда аналітичного центру має досвід співпраці та коментування українським та міжнародним засобам масової інформації – таким як BBC, CNN, Associated Press тощо.

## Виклики

- Війна, міграція та погіршення економічної ситуації суттєво зменшила кількість професійних експертів з енергетики в Україні, що не дозволяє команді DiXi Group швидко збільшувати свою команду
- Зростання активності міжнародних донорів і партнерів в Україні створює умови, коли членів місцевих аналітичних центрів і громадських організацій перетягують на роботу в міжнародні проекти, пропонуючи кращі умови та кошти, і тим самим послаблюють самі організації
- Різні вимоги донорів і партнерів, у поєднанні з українським законодавством вимагають великого зростання адміністративного персоналу і навантаження на нього
- Виклики і потреби різних масштабів в енергетичному секторі накладаються і стають більш невідкладними щодо реалізації в часі. Це створює збільшення кількості одночасних потреб та укрупнення їх масштабу.

## ЦІЛІ І СТРАТЕГІЇ

### Цілі організації:

- Модернізація енергетичного сектору України
- Членство України в ЄС

### Досягаємо ми цього через наступні стратегії:

- Аналітика (policy advisory): надання корисної інформації для урядів та інвесторів;
- Адвокація (advocacy): утвердження нових стандартів урядування в енергетичній політиці;
- Розробка інструментів для покращення реформ (tooling);
- Підвищення обізнаності (public awareness);
- Навчання (stakeholders education): поширення знань та кращих практик роботи в нових ринках.



[DIXIGROUP.ORG](https://dixigroup.org)

Посилання на Стратегічний план

