ЗВІТ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ АНАЛІТИЧНОГО ЦЕНТРУ DIXI GROUP У 2017 РОЦІ

dixigroup

Публікація видана в межах гранту на організаційний розвиток за підтримки Ініціативи відкритого суспільства для Європи (OSIFE), а також в рамках Ініціативи з розвитку аналітичних центрів в Україні, яку виконує Міжнародний фонд «Відродження» у партнерстві з Ініціативою відкритого суспільства для Європи (OSIFE) за фінансової підтримки Посольства Швеції в Україні.

Думки та позиції викладені у цій публікації є позицією ГО “ДІКСІ ГРУП” та не обов’язково відображають позицію Посольства Швеції в Україні, Міжнародного фонду “Відродження” та Ініціативи відкритого суспільства для Європи (OSIFE).

Даний звіт можна завантажити на сайті DiXi Group (http://dixigroup.org/).

Друк - ФОП Лановенко О.О.
© ГО «Діксі груп», 2018

ЗМІСТ

Вступне слово	2
Про DiXi Group	4
Європейські реформи	10
Прозорість та підзвітність	12
Громадський діалог	16
Організаційний розвиток	22
Звіт про доходи та видатки за 2017 рік	26

Далі
Вступне слово

ВСТУПНЕ СЛОВО

Найгеніальніші плани не коштують нічого, якщо їх не втілювати в життя, казав Генрі Форд. Тому в 2017-му, як і в попередні роки, наша команда робила все можливе, щоб напрацьовані рекомендації і пропозиції були почуті та втілені в життя як частина реформи енергетичного сектору.

Минулий рік пройшов для DiXi Group під знаком відкритих даних. Разом із партнерськими організаціями, наша команда розпочала кампанію з публікації на сайті Міністерства енергетики більшої кількості інформації про стан сектору, а вже влітку ця ініціатива переросла у проект з аудиту даних міністерства, який продовжився в 2018 році. Спільно з командою «Текстів» було запущено інструмент «Зима близько», що показує стан накопичення вугілля на вітчизняних ТЕС – одне з найбільш гострих питань українських журналістів перед опалювальним сезоном. DiXi Group запустила і презентувала першу платформу, де можна отримати максимальну кількість даних про український енергетичний сектор у форматі відкритих даних, а також базу даних журналістських розслідувань – онлайн-карту енергетичного сектору.

Ми не лише супроводжували процес реалізації Ініціативи прозорості видобувних галузей (EITI), але і разом з іншими партнерами пройшли першу валідацію України в рамках Ініціативи. Ми поглибили міжнародну співпрацю з партнерами по EITI, зокрема в Німеччині. **DiXi Group, спільно з експертами NRGI, зробила наступний крок в реформі видобувного сектору України**, підготувавши «дорожню карту» змін у секторі і на її основі – зміни до

нормативно-правової бази. У 2018 році подальша адвокація реформ у видобутку позначена серед пріоритетів нашої роботи.

Нам вдалось вийти на новий рівень в публічному діалозі про стан справ і реформу енергетичного сектору. У рамках проекту USAID було опубліковано кілька десятків національних і регіональних журналістських розслідувань, які допомагають виявляти корупційні схеми в енергетиці. Новий сайт «Української енергетики» дав нові можливості доносити до широкого кола читачів новини про українську та міжнародну енергетичну політику, журналістські розслідування, інфографіку.

Спільно з партнерами по коаліції «Енергетичні реформи» та за підтримки Європейського Союзу, ми розпочали діалог з регіонами. Експерти коаліції розробили рекомендації, як моніторити виконання Угоду про асоціацію в енергетиці на місцевому рівні, і запропонували регіональним організаціям протестувати такий моніторинг в їхніх областях. У 2017 році «пілотними» стали Харківська та Львівська області, у 2018 році команда коаліції планує розширяти географію поїздок на нові області.

Є ще кілька планів, де ми сподіваємось показати результат уже в 2018 році. **Це, звичайно, запуск нового складу НКРЕКП** – і наша команда планує не лише стежити за процесом відбору нових членів Регулятора, але і допомогти їм отримати необхідні знання та вміння для ефективної роботи. **Для цього, і не тільки, ми дуже хочемо створити в Україні Школу енергетичних реформ** – центр навчання, обміну досвідом, комунікації, який дозволить запустити нову генерацію професійних управлінців енергетичного сектору.

Будемо раді бачити Вас серед наших партнерів!

З повагою,

Олена Павленко, президент DiXi Group

ПРО DIXI GROUP

DiXi Group є українським аналітичним центром, команда якого з 2008 року працює у сфері енергетичної політики.

Наша місія - бути двигуном якісних змін в енергетиці через незалежне врядування і відповідальне споживання на шляху до сталого розвитку енергетики. Ці зміни передбачають утвердження вільних та конкурентних ринків з високим рівнем прозорості, якісного регулювання та забезпечення верховенства права, ефективного виробництва та споживання енергоресурсів, подолання корупції та інших негативних явищ.

DiXi Group працює з урядовцями, політиками, журналістами, міжнародними партнерами для просування якісних та динамічних реформ в сфері енергетики, і допомагає споживачам адаптуватись до нових змін у цьому секторі.

Ми прагнемо того, щоб проєвропейські реформаторські сили в Україні досягали змін, а пересічні українці були добре поінформованими про свої права та можливості як споживачі. Наше бачення полягає у тому, що незворотність таких змін забезпечить чітка модель сталого розвитку енергетики, нова генерація управлінців, високий рівень прозорості та повноцінна конкуренція на енергоринках за споживача і якість послуг.

Наші стратегічні пріоритети:

Підтримка європейських реформ спрямована на адвокацію виконання зобов'язань України в рамках Енергетичного Співтовариства та Угоди про асоціацію з ЄС, забезпечення незворотньої зміни правил на ринках газу та електроенергії, у сфері енергоефективності, "зеленої" енергетики і сталого розвитку, досягнення високих стандартів безпеки постачань та якості послуг.

Боротьба за прозорість та підзвітність спрямована на забезпечення використання в Україні міжнародних механізмів прозорості, в тому числі фіскальної, а також розкриття інфор-

мації про роботу компаній та ринків, виявлення та привернення уваги до незаконних схем в енергетичній галузі.

Просвітницька діяльність має на меті забезпечити суспільний дискурс відповідального споживання енергії, залучення громадян до вироблення та контролю енергетичної політики. Головною задачею є постійне підвищення обізнаності споживачів про ситуацію в енергетиці та висвітлення ключових проблем.

Створення Школи енергетичних реформ необхідне для впровадження сучасних методів управління в енергетичній політиці, формування нового покоління управлінців галузі.

Серед тих, хто підримав нас на цьому шляху в 2017 році:

USAID - незалежне агентство федерального уряду США, яке працює над тим, щоб подолати крайню бідність у світі та допомогти стійким, демократичним суспільствам реалізувати свій потенціал. В Україні USAID допомогло становленню потужних незалежних ЗМІ, формуванню активного громадянського суспільства та ширшого підприємницького класу.

Міжнародний фонд «Відродження» (МФВ) є однією з найбільших благодійних фундацій в Україні, що входить до глобальної мережі Фундацій відкритого суспільства (Open Society Foundations). Місія МФВ - сприяти розвитку відкритого суспільства в Україні на основі демократичних цінностей через підтримку значимих громадських ініціатив.

Представництво Європейського Союзу в Україні - дипломатична місія ЄС в Україні, головними завданнями якої є сприяння політичним та економічним зв'язкам між Україною та ЄС шляхом підтримання ефективного діалогу з урядовими установами та підвищення поінформованості про ЄС, його установи та програми.

Посольство Швеції в Україні - займається розвитком співпраці з Україною і зараз концентрує допомогу на розвитку ринку, демократії, прав людини та навколишнього середовища. Головною цієї співпраці є подальша інтеграція України з країнами ЄС та розвиток ринкової економіки, зміцнення демократії, підвищення поваги до прав людини та покращення стану природного середовища, зменшення негативного впливу на клімат і підвищення стійкості до впливів навколишнього середовища та кліматичних змін.

Ініціатива відкритого суспільства для Європи (OSIFE) - ініціатива, що підтримує активістів та організації громадянського суспільства, які протистоять багатьом загальноєвропейським викликам. Зокрема, ініціатива прагне зміцнити права найменш привілейованих груп і захистити цінності відкритого суспільства, особливо там, де утиски громадянських та політичних прав найбільш серйозні.

2017 PIK DIXI GROUP У ЦИФРАХ

340+
ЗАХОДІВ

67
ЗАХОДІВ DIXI GROUP

930
НАЙБІЛЬША КІЛЬКІСТЬ ПЕРЕГЛЯДІВ ВІДЕОБЛОГУ У FACEBOOK

23 000
СУМАРНА АУДИТОРІЯ FACEBOOK

1000+

ОТРИМУЮТЬ РОЗСИЛКУ (NEWSLETTER)

1200+

МЕДІАПОЯВ

116

СТРІМИ

14+

У КОМАНДІ DIXI GROUP

150+

АНАЛІТИЧНИХ ПРОДУКТІВ

96

РЕГУЛЯРНІ

54+

ТЕМАТИЧНІ

2

НОВІ СИСТЕМНІ ПРОЕКТИ

КОМАНДА

Олена Павленко
Президент

Антон Антоненко,
Віце-президент

Роман Ніцович,
Керівник програм

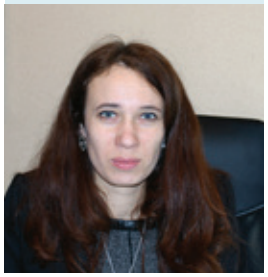
Марія Мельник,
Молодший експерт

Андрій Білоус,
Аналітик

Вікторія Петрович,
Директор фінансовий

Віктор Чорниш,
Менеджер з постачання

Ольга Ареф'єва,
Бухгалтер



Вікторія Тороп,
Редактор сайту

Денис Киркач,
Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою

Ольга Луцишина,
Фахівець з організаційного розвитку та забезпечення

Денис Назаренко,
Старший експерт з юридичних питань

Тарас Ткачук,
Старший експерт з економічних питань

Сагатом Саха,
Дослідник-інтерн

Анастасія Єрмакова,
Менеджер у сфері надання інформації

Сергій Логвін,
Дослідник-інтерн

Правління

Андрій Дуда,
Голова правління

Богдан Соколовський

Ірина Солоненко

Ірина Бурназа

Роман Вибрановський

Наглядова рада

Георг Захман

Франк Умбах

Кіт Сміт

Алан Райлі

ЄВРОПЕЙСЬКІ РЕФОРМИ

Напрямок з моніторингу та сприяння виконання Україною Угоди про асоціацію з Європейським Союзом залишався одним з найбільших пріоритетів у діяльності організації. Одночасно із продовженням проектної діяльності з моніторингу та консультування органів влади, команда DiXi Group успішно започатковувала принципово нові активності та випробувала нові нестандартні підходи до просування ідеї євроінтеграції в енергетиці України.

Ядром цієї діяльності залишився рамковий проект "Збільшення впливу громадянського суспільства у моніторингу та політичному діалозі щодо реформ в енергетиці та суміжних секторах відповідно до імплементації Угоди про асоціацію". У рамках його виконання DiXi Group успішно випустила 12 місячних звітів, у кожному з яких підводилися підсумки роботи державних органів щодо транспозиції і гармонізації законодавства, а також аналізувалися основні акти прийнятого законодавства у сфері енергетики та навколишнього середовища.

Крім місячних звітів, команда також презентувала громадськості в Україні та у Брюсселі річний звіт за 2016 рік, який був символічно названий "Україна та Угода про асоціацію: Як запобігти бурі?". Щокварталу місячні моніторингові звіти також супроводжувалися оглядом змін до відповідного законодавства ЄС, а звіт за підсумками року також містив докладні рекомендації щодо оптимальних шляхів підвищення темпу та якості імплементації Угоди про асоціацію.

Як і минулого року, робота з моніторингу та аналітики виконувалася у форматі шести робочих груп, розділених за галузевим принципом у співпраці із експертами і партнерськими громадськими організаціями: Ресурсно-аналітичного центру "Суспільство і довкілля", ВГО "Громадянська мережа "Опора", Асоціація "Європейсько-Українське енергетичне агентство" та ГО "Енергетична Асоціація України". На додачу до фактичного моніторингу, команда двічі за рік оцінила прогрес України у виконанні Угоди відповідно до розробленої власними силами системи індикаторів (бенчмарків) повноти та якості транспозиції законодавства ЄС та реалізації його положень на практиці.

Робочі групи активно сприяли публічному діалогу - загалом протягом року лише у Києві проектна команда організувала та провела 10 публічних заходів. Зокрема, фахівці піднімали питання створення запасів нафти, належності газорозподільних мереж, моне-

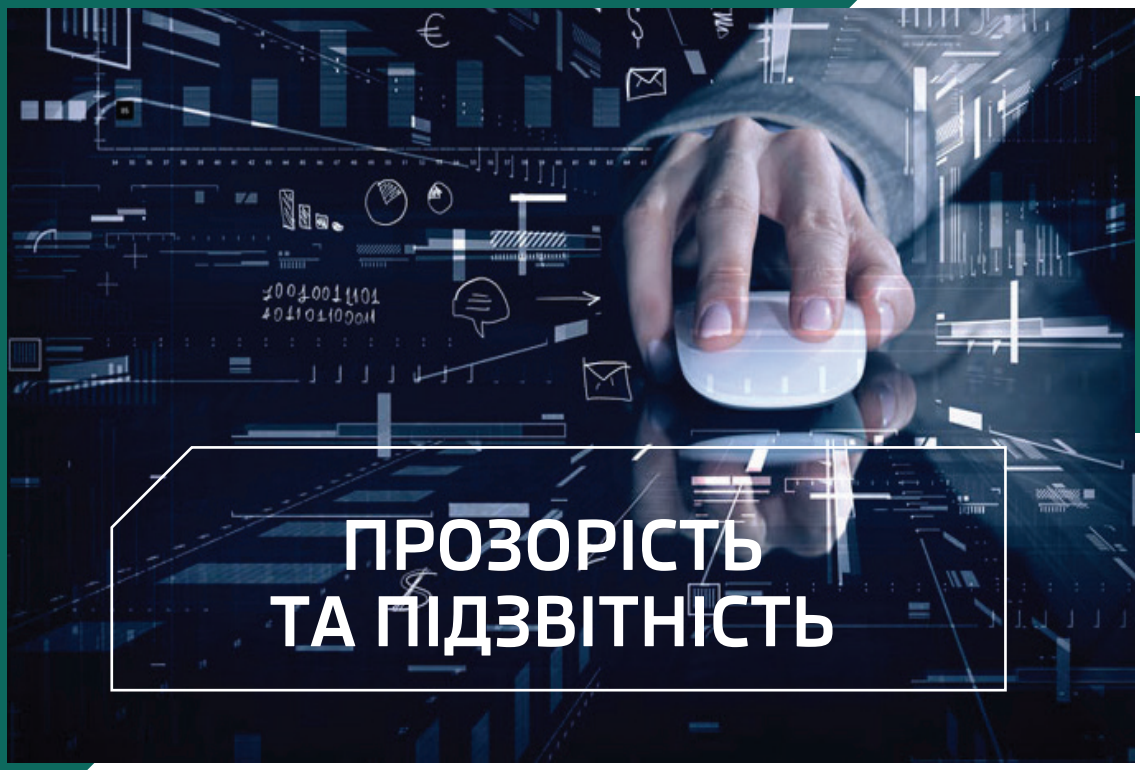
тизації фінансової підтримки споживачів комунальних послуг, та багато інших.

Також, уперше усі робочі групи об'єдналися для проведення спільних круглих столів у регіонах - спочатку у Львові, згодом у Харкові. Цим круглим столам із місцевими активістами, аналітиками та журналістами передувала аналітична робота з розробки системи "маячків" - індикаторів, за якими місцева громадськість може брати участь у моніторингу та адвокації виконання Угоди про асоціацію з ЄС. У результаті цієї діяльності була запущена низка локальних проектів, а на наступний рік DiXi Group планує нову серію регіональних круглих столів, які виявили значну ефективність.

Ще одним принципово новим форматом у роботі організації стали "енергосніданки" - неформальні зустрічі громадських експертів, представників міжнародних організації та осіб, що відповідають за ухвалення та реалізацію ключових рішень на шляху імплементації Угоди про асоціацію. Зокрема, серія таких нарад допомогла народним депутатам краще зрозуміти вимоги Директиви щодо енергоефективності будівель, а фахівцям Секретаріату Енергетичного Співтовариства - складнощі із ухваленням закону, який би врахував 100% відповідних вимог. Компроміси, знайдені впродовж таких зустрічей, дозволили прийняти весь пакет з чотирьох законів щодо стимулювання енергоефективних заходів в країні.

Знаковою подією 2017 року стало ухвалення урядом Енергетичної стратегії України до 2035 року, до розробки якої проектна команда доклала значних зусиль. З іншого боку, значним розчаруванням стало небажання Президента України, Верховної Ради та Кабміну вчасно та якісно виконати приписи Закону "Про Національну комісію, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг", прийняття якого DiXi Group домоглася в 2016-му. Незважаючи на численні протести, номінаційна комісія для відбору нових членів НКРЕКП була зібрана лише наприкінці року, і DiXi Group надає усю можливу організаційну та інформаційну підтримку процесу реформування національного регулятора.

Команда DiXi Group регулярно виступає у ролі радників та консультантів на робочих зустрічах та нарадах найвищого рівня, у тому числі за участі Офісу Віце-прем'єр-міністра, Мінприроди, Міненерговугілля, Держенергоефективності тощо. Зокрема, робота в рамках громадської ради при Держенергоефективності надала можливість експертам DiXi Group удосконалити проект закону "Про енергетичну ефективність" на імлементацію положень Директиви 2012/27/ЄС, а регулярна участь як спостерігачів у роботі НКРЕКП дозволяє якісно моніторити та вчасно реагувати на зрушення (або їхню відсутність) у процесі реформування регулятора. Також, експерти DiXi брали участь у консультаціях за участі міжнародних організацій, фінансових установ та дипломатичних представництв у різних питаннях реформування енергетичного сектору України.



ПРОЗОРІСТЬ ТА ПІДЗВІТНІСТЬ

2017 рік став насиченим на втілення ідей в напрямку прозорості. Працюючи над питаннями прозорості в енергетиці з часу свого створення, DiXi Group цього року сконцентрувалася на сприянні доступності інформації, відкритих даних, і, зокрема, їх зрозумілості та використанні для суспільно важливих цілей. Ми дякуємо партнерам за співпрацю в цьому напрямку, і дуже радіємо зростанню спільноти експертів, журналістів, програмістів та інших однодумців навколо спільних цілей розкриття та більшої доступності енергетичної інформації.

ОНЛАЙН-КАРТА ЕНЕРГЕТИЧНОГО СЕКТОРУ

В рамках проекту USAID "Прозора енергетика" DiXi Group спільно з коаліцією експертів та журналістів розробили і представили онлайн-інструмент, який показує шлях енергетичних ресурсів від видобутку до використання в таких секторах як газ, електроенергія, тепло та нафтопродукти (http://map.ua-energy.org/). Цей шлях поділений на відповідні етапи, кожен з яких містить опис, а також дотичні набори даних, зібрані командою проекту, список журналістських розслідувань, якщо такі стосуються його. У випадках, коли той чи інший етап стосується подій, даних про яких немає, чи вони приховані, команда проекту позначає в ньому "чорні скриньки" - знак того, що інформацію потрібно знайти і розкрити.

Цей інструмент має на меті краще пояснити, що ж відбувається в енергетичному секторі. Також він буде в нагоді для пошуку даних про ті чи інші показники сектору, які команда збирає через інформаційні запити, моніторинг розкриття інформації, а також власні розрахунки. Крім надання цих даних для безпосереднього завантаження, експерти також прагнуть показати їх якомога більш наочно, тому використують засоби візуалізації для представлення найбільш важливої інформації.

Команда DiXi Group спільно із зовнішніми експертами продовжує роботу над картою, ще більш розширюючи її та фокусуючись, зокрема, на фіскальних питаннях. В рамках проекту

відбувається постійний моніторинг журналістських розслідувань, які також додаються на карту. Проект також підтримав низку журналістських досліджень в галузі, працюючи як в рамках постійно діючого конкурсу, так і надаючи експертну підтримку та коментарі з енергетичної тематики.

АУДИТ ДАНИХ

DiXi Group спільно з проектом "Прозорість та підзвітність у державному управлінні та послугах" (TAPAS), який втілюється за підтримки USAID та UKaid, зокрема, з Агенцією журналістики даних Texty.org.ua, розпочали аудит даних в Міністерстві енергетики та вугільної промисловості. Завданням такої діяльності, яку команда втілила серед одного з перших відомств, було проаналізувати потоки даних, які отримують в ключових департаментах, виділити перелік суспільно важливих наборів даних та надати рекомендації щодо сталого процесу їх збору та подальшої публікації саме у форматі відкритих даних.

Першим кроком на цьому шляху стало оприлюднення міністерством секторальної інформації на власному сайті. Попри те, що інформація не була представлена у форматі відкритих даних, це дозволило покласти початок процесу. Зокрема, на основі таких даних спільно з партнерами вдалося розробити сервіс "Зима близько. Стеж за запасами вугілля" - інтерактивне відображення рівня накопичення запасів вугілля на українських ТЕС і ТЕЦ. Сервіс дозволяє візуально оцінити стан запасів на складах станцій, прослідкувати за щоденними змінами та зрозуміти, наскільки сумлінно компанії забезпечують свої станції паливом.

Команда проекту спільно з партнерами провела аудит двох департаментів Міненерговугілля - нафтогазового і ядерного - та підготувала адаптовані і доповнені форми наборів даних у відповідності до вимог Міжнародної хартії відкритих даних, до якої Україна приєдналась у вересні 2016 року. Загалом розроблено 23 форми у форматі відкритих даних (open data) та надано рекомендації щодо їх використання та належного оприлюднення. Всі матеріали передані міністерству для подальшого впровадження. Варто зазначити, що 14 із адаптованих форм стосуються виконання положень нової редакції постанови Кабміну №835 щодо оприлюднення інформації у формі відкритих даних, прийнятої 20 грудня 2017 року. Згідно з цією постановою перелік наборів Міненерговугілля розширено із 4 до 47.

Між тим, команда проекту не обмежується досягнутим та продовжить роботу над аудитом даних Міненерговугілля в 2018 році. У першу чергу, для представників департаментів, які вже пройшли аудит, будуть проведені семінари щодо подальшого сталого втілення рекомендацій. Крім того, аналогічну процедуру проведуть ще, як мінімум, із даними вугільного та електроенергетичного департаментів. Ми розраховуємо, що після цих зусиль, Міненерговугілля зможе запровадити регулярну публікацію суспільно важливої галузевої інформації у форматі відкритих даних, що зробить енергетичний сектор більш прозорим та зрозумілим для суспільства.

ІНІЦІАТИВА ПРОЗОРОСТІ У ВИДОБУВНИХ ГАЛУЗЯХ (EITI)

Команда DiXi Group спільно з партнерами продовжує сприяти імплементації EITI в Україні, долучаючись до зусиль щодо підготовки та випуску ***Звіту UAEITI за 2016 рік***. Наші експерти докладають зусиль для модерації тристороннього діалогу "компанії-громадськість-уряд" для ефективного впровадження Ініціативи, зокрема, виконання процедур та забезпечення безперешкодного збору даних. Крім того, команда українського Секретаріату EITI цього року пройшла валідацію міжнародного правління Ініціативи, в рамках якої був проаналізований прогрес у втіленні ключових положень, дотримання правил і стандартів, якість ведення діалогу.

На заміну законопроекту "Про розкриття інформації у видобувних галузях" (№4840), який не був підтриманий Верховною Радою, була зареєстрована законодавча ініціатива ***"Про забезпечення прозорості у видобувних галузях" (№6229)***. Законопроект був підтриманий низкою народних депутатів, представників компаній, експертної спільноти, міжнародного співтовариства. Команда продовжує працювати над просуванням законопроекту та його цілей для запровадження сталої практики якісної та вчасної підготовки звітів EITI на рівні окремих видобувних проектів. Паралельно експерти розпочали діалог щодо сприяння в імплементації прийнятого раніше закону "Про внесення змін до Закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні".

Також, DiXi Group спільно з Інститутом управління природними ресурсами (NRGI) активно працювали у напрямку прозорості та створення сприятливого інвестиційного середовища у нафтогазовидобувній сфері. Використовуючи глобальний Індекс управління природними ресурсами, розроблений NRGI, команда експертів визначила проблемні зони, над вирішенням яких слід працювати, та "дорожню карту" можливих варіантів вирішення цих проблем. Дослідження ввібрало в себе отримані коментарі політиків, представників компаній, інших галузевих експертів та донорів. Також, матеріал пройшов рецензування експертів NRGI на предмет відповідності плану найкращим світовим практикам та досвіду.

Розроблений документ команда структурувала в рамках трьох основних напрямів: прозорість та розкриття інформації, ліцензування та пов'язані з ним регулювання, та місцевий вплив. Кожен з напрямів містить детальний опис необхідних дій, для кожного з них чітко роз'яснено, яким чином рекомендується вирішувати проблему, надано примірний графік реалізації з конкретними очікуваними кроками, а також список відповідальних державних органів.

Розроблений документ було представлено та обговорено на круглому столі у Верховній Раді. За підсумками заходу, ті рішення, які запропонували DiXi Group, взяли за основу для оновлення та доопрацювання плану дій з реалізації Концепції розвитку газовидобувної галузі України.

У планах команди в цьому напрямку - подальше сприяння діалогу між стейкхолдерами та аналітичний супровід погодження згаданого плану дій (у новій редакції) та його подальша імплементація. Зокрема, аналітики DiXi Group сформували навколо себе групу зацікавлених реформаторів, а також долучились до робочої групи при Мінприроди з розробки нової редакції Кодексу про надра, що є одним із ключових завдань для досягнення цілей Концепції розвитку газовидобувної галузі.

"ПРОЗОРІСТЬ ДЛЯ ДОВІРИ"

Конференція з такою назвою зібрала ключові проекти та ідеї в секторі енергетики та суміжних сферах. В ході заходу, який разом з понад 80 учасниками відвідали директор Місії USAID в Україні Сюзан Фрітц, заступниця Міністра енергетики та вугільної промисловості Наталія Бойко та в.о. Голови Комітету Верховної Ради з питань паливно-енергетичного комплексу, ядерної політики та ядерної безпеки Олександр Домбровський, були презентовані сервіси та ідеї щодо розкриття даних, а також роботи з ними для поліпшення діалогу зі споживачами. В заході також взяла участь делегація представників енергетичного регулятора Альберти (Канада), яка поділилася досвідом роботи з онлайн-системами управління сектором.

DiXi Group презентувала в рамках заходу низку продуктів. Разом з онлайн-картою енергетичного сектору були також представлені результати ***соціологічного експрес-опитування щодо питань прозорості в енергетиці***. Вони вказали на низький рівень обізнаності громадськості щодо питань тарифів, їх складових, а також недостатню залученість до діалогу щодо надання важливих для них енергетичних даних.

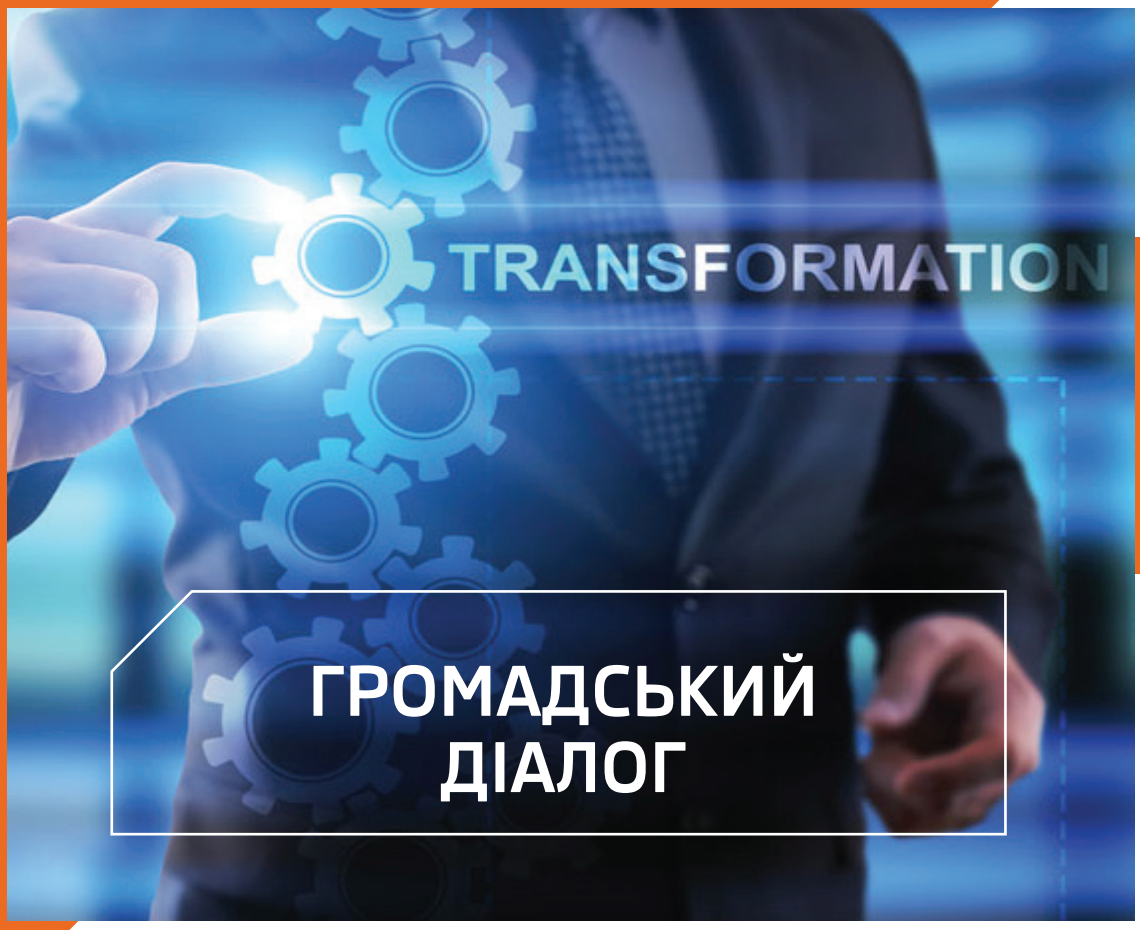
Відповідаючи на цей запит, команда проекту розробила низку ***інформаційних листів, що розкривають деталі тарифів і цін на газ, електроенергію, тепло та нафтопродукти***. На інформаційних листах відображена доступна інформація щодо структури відповідних тарифів і цін для населення, вказані джерела цієї інформації, а також продемонстрована їх динаміка в часі та порівнянні з промисловими цінами. У 2018 році команда проекту має намір розширити зусилля в цьому напрямку - провести повне загальноукраїнське соціологічне дослідження та фокус-групи щодо прозорості та потреб в інформації в енергетичній галузі, а також підготувати Індекс прозорості в енергетиці.

ОНОВЛЕНА "УКРАЇНСЬКА ЕНЕРГЕТИКА", ОНЛАЙН-СЕРВІСИ ТА КОНКУРС ІДЕЙ

Портал ***"Українська енергетика" (http://ua-energy.org/)*** не лише змінив зовнішній вигляд, а й пропонує цілком оновлений користувацький досвід. Відтепер користувачі зможуть насолоджуватися ширшими медіа можливостями, дивитися онлайн-трансляції подій, отримувати краще розуміння завдяки доступній інфографіці та інтуїтивно зрозумілій навігації.

Портал став платформою для онлайн-карти енергетичного сектору та в подальшому міститиме низку веб-інструментів для отримання інформації сектору. Зокрема, запланована поява зручного засобу для надсилання запитів про інформацію в енергетичному секторі. Окрім того, команда проекту спільно з НКРЕКП почала розробку мобільного додатку, що матиме розширені можливості щодо як отримання інформації, так і побудови більш якісного діалогу з користувачами енергетичних послуг. На фоні зрушень в розкритті інформації, DiXi Group ставить за мету посилювати зрозумілість та використання цих даних. На наш погляд, користь від даних є надзвичайно важливим аспектом в цифрову добу, та має сприяти кращій обізнаності та комфорту громадян. З цією метою ми розпочали ***Конкурс ідей Citizen Oriented Data in Energy (C.O.D.E.)***. Ми запросили всіх, хто має ідеї щодо того, як з максимальною суспільною користю використати дані, які відкривають в енергетиці, подавати заявки на участь.

Конкурсна комісія підбила підсумки першого кола конкурсу, оцінивши 30 заявок від понад 90 учасників. Ідеї, які пройшли до другого етапу конкурсу, будуть представлені особисто авторами у форматі пітчинг-сесії, а переможці отримають підтримку на втілення таких проектів. Команда проекту надалі працюватиме над пошуком та підтримкою найбільш креативних та суспільно корисних сервісів, що використовують енергетичну інформацію.



ГРОМАДСЬКИЙ ДІАЛОГ

ДІЯЛЬНІСТЬ КОАЛІЦІЙ

Впродовж 2017 року DiXi Group продовжила координацію коаліцій "Енергетичні реформи" та "Прозора енергетика". Відтак, в рамках коаліції "Прозора енергетика" команда DiXi Group, експерти та журналісти активно долучалися до участі в круглих столах та конференціях, а також допомагали журналістам у проведенні розслідувань (визначали пріоритетні теми, надавали експертну оцінку та коментарі).

В рамках діяльності коаліції "Енергетичні реформи" було організовано круглі столи у Львові та Харкові, де експерти детально розповіли місцевим активістам і ЗМІ про можливості моніторингу впровадження Угоди про асоціацію в частині енергетики та довкілля. Більше того, до участі у заходах було залучено представників Інституту економічних досліджень та політичних консультацій, які ознайомили учасників із можливостями отримання фінансової підтримки для такого моніторингу.

Однією з яскравих подій, організованих коаліцією «Енергетичні реформи» став круглий стіл щодо зриву реформи регулятора «Два місяці без НКРЕКП: як бути енергосектору?», про-

ведений у вересні спільно з УКМЦ. Подія стала поштовхом до напрацювання спільних рекомендацій щодо можливих варіантів вирішення проблеми запуску реформи регулятора та консолідації довкола цього питання всіх зацікавлених сторін.

Ще одним ефективним заходом став круглий стіл «За яких умов споживачі газу зможуть вільно обирати постачальника» щодо умов запуску роздрібного ринку газу. Він відбувся в листопаді за участі урядовців, незалежних трейдерів та регулятора. За його результатами експерти розробили рекомендації для уряду, які стосуються забезпечення ліквідності роздрібного сегменту ринку, мінімізації фінансових ризиків нових постачальників та структурних змін, спрямованих на конкуренцію за ресурс.

Загалом за 2017 рік коаліція «Енергетичні реформи» провела 12 заходів, з яких 7 круглих столів, присвячених найбільш актуальним проблемам в енергетиці: запуску роздрібного ринку газу, зриву реформи регулятора, запровадження монетизації субсидій, запуску ринку електроенергії, створення стратегічних нафтових запасів, захисту довкілля.

Ще однією платформою партнерів є Асоціація "ЕнергоТранспарентність". Асоціація у 2017 році продовжила роботу над просуванням прозорості в енергетиці через проведення тренінгів та круглих столів у регіонах та участі у роботі Багатосторонньої групи зацікавлених осіб Ініціативи прозорості видобувних галузей (EITI) в Україні.

Розширення поточної мережі партнерів відбувалося через участь у мережуванні та заходах партнерів. Найбільше корисних контактів, що пізніше використовувалися в організації круглих столів в регіонах, було здобуто завдяки зустрічам, організованих коаліцією "Реанімаційний пакет реформ". Такі зустрічі налічували близько 100 людей із різних сфер об'єднаних однією метою - проведенням реформ в Україні.

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНІ РЕСУРСИ DIXI GROUP

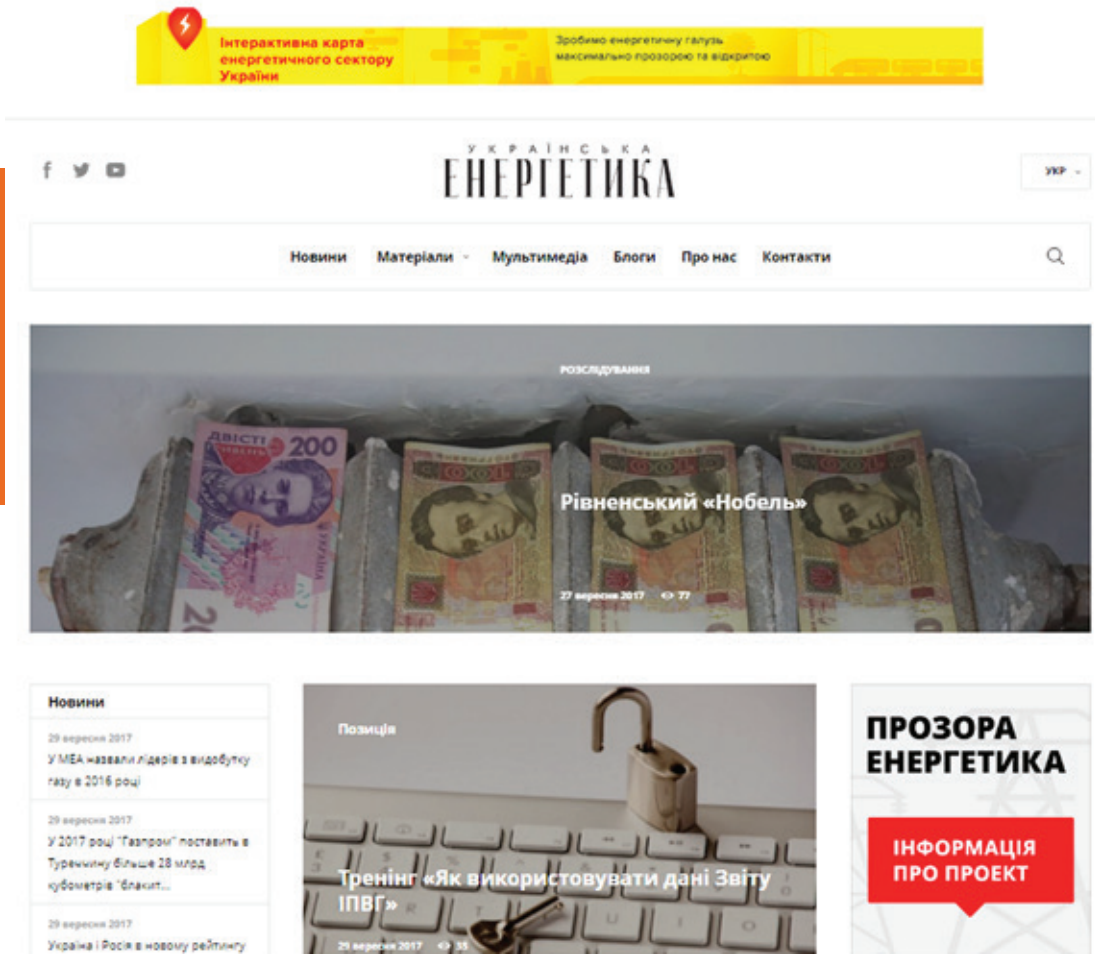
У 2017 році відома та унікальна інформаційна платформа «Українська енергетика» (***https://ua-energy.org/***) була оновлена в рамках проекту «Прозора енергетика». Сайт завойовує новий статус – осередка інформаційної боротьби з корупцією та поліпшення фінансової прозорості в енергетичному секторі України.

Масивне оновлення пройшов також веб-сайт «Енергетичні реформи» (***http://enref.org/***), який публікує аналітику на найбільш актуальні проблеми в галузі, здійснює інформаційну підтримку заходів експертної коаліції, містить унікальну бібліотеку нормативних актів, ухвалених на виконання кожної з директив та регламентів ЄС на виконання Угоди про асоціацію. Також «Енергетичні реформи» поширюють ексклюзивну інформацію через власну розсилку (українською та англійською мовами).

Протягом року було доопрацьовано офіційний портал DiXi Group (***http://dixigroup.org/***): запущено сторінки «Фото», «Відео» та окрему сторінку «Конкурси». За період із січня 2017 року сайт відвідало 13 тисяч користувачів.

Також збільшується і кількість підписників Facebook-сторінки нашого аналітичного центру. Якщо на початку 2017 року їхня кількість складала 1156, то 31 грудня їх нараховувалося вже 1621.

Наразі DiXi Group щомісячно випускає три інформаційні бюлетені, кожен з яких має свою аудиторію: інформування про діяльність DiXi Group в цілому, про європейські реформи в енергетиці України, про діяльність проекту USAID «Прозора енергетика». Окрім журналістів, експертів, урядовців та громадських діячів, ці розсилки отримують представники іноземних посольств та міжнародних організацій.



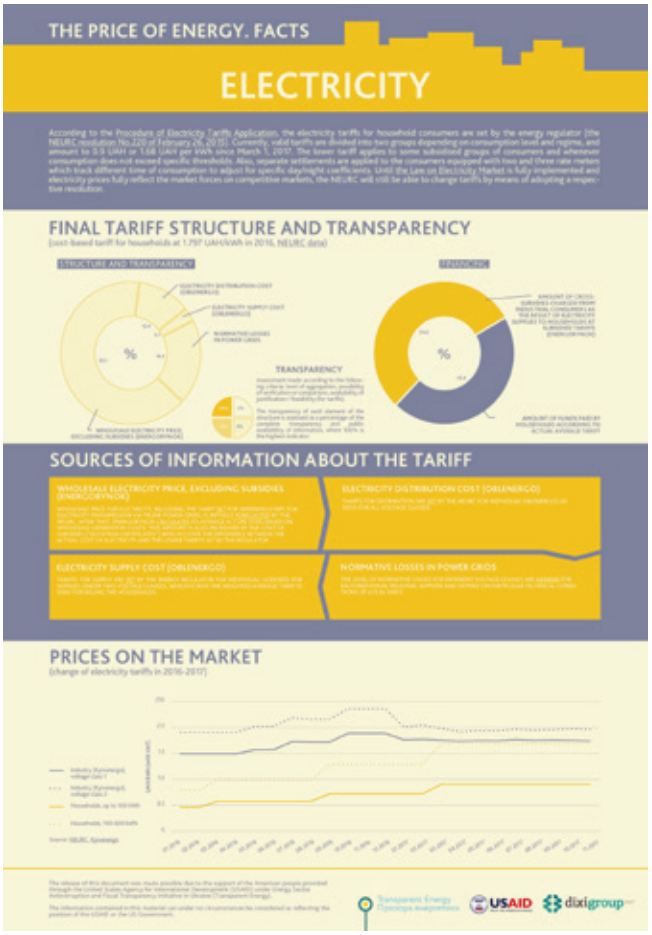
СПІВПРАЦЯ З МЕДІА

У 2017 році аналітичний центр DiXi Group продовжував активну роботу в напрямі розвитку громадського діалогу. Неабияку роль в цьому відігравала медіа-активність експертів організації. Якщо в 2016 році при DiXi Group у ЗМІ згадували понад 390 разів, то в 2017 кількість медіапояв перевищила 1000. Наші експерти активно співпрацювали з "Громадським радіо", "Економічною правдою", "Обозревателем", "Першим діловим", "5 каналом", каналом "24" та багатьма іншими медіа. Крім того, ми розпочали співпрацю з каналом UA TV, що здійснює мовлення за межами України.

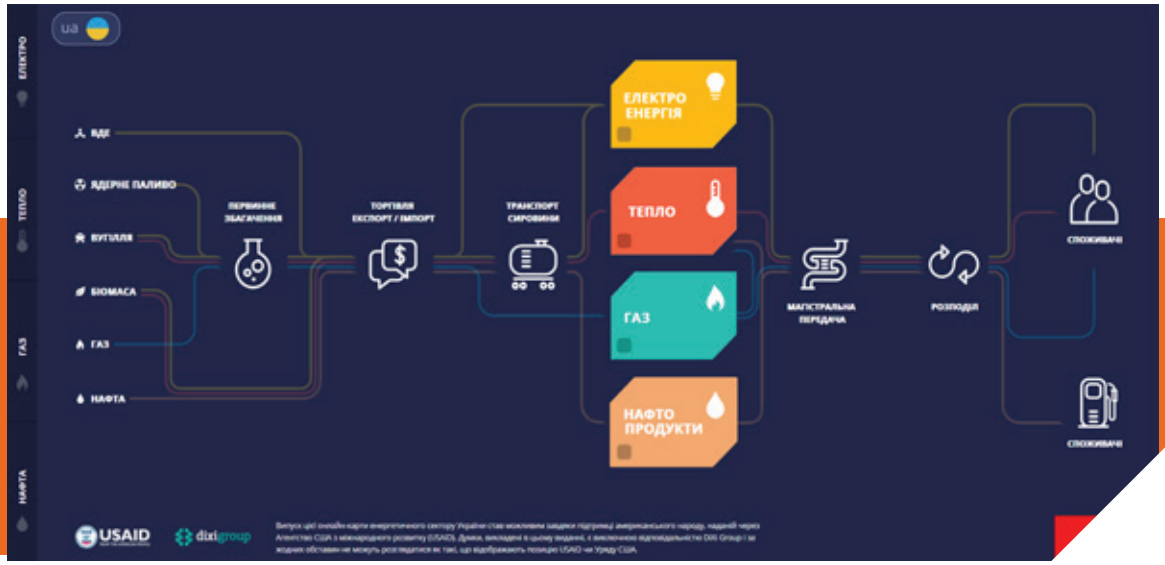
Контакти із представниками ЗМІ ведуться і за рахунок учасників конкурсу журналістських розслідувань. Співпраця із журналістами, що спеціалізуються на розслідуваннях у галузі енергетики, активізувалася коли представники коаліції "Прозора енергетика" (до якої входять і аналітики DiXi Group) почали брати участь у розслідуваннях в якості експертів. Багато медійників після участі в конкурсі продовжили співпрацю з нами. Так, журналіст «Реальної газети» Олександр Білокобильський - автор розслідування, присвяченого контрабанді вугілля з окупованих територій, - висловив бажання і в подальшому залучати представників коаліції «Прозора енергетика» (і, зокрема, аналітиків DiXi Group) в якості експертів у своїх матеріалах, присвячених енергетиці.

В 2017 році DiXi Group в якості спікерів розпочали співпрацю з проектом VoxConnector, що готує контент для регіональних медіа. Таким чином, експерти нашого аналітичного центру значно підвищили кількість своїх появ в регіональних ЗМІ.

dixi group
ANALYTICS ON DUTY
skype


THE PRICE OF ENERGY. FACTS
ELECTRICITY
FINAL TARIFF STRUCTURE AND TRANSPARENCY
SOURCES OF INFORMATION ABOUT THE TARIFF
PRICES ON THE MARKET
USAID
dixigroup

ЦІНА ЕНЕРГІЇ. ФАКТИ
ПРИРОДНИЙ ГАЗ
СТРУКТУРА ТА ПРОЗОРІСТЬ КІНЦЕВОЇ ЦІНИ
ДЕ МОЖНА ОТРИМАТИ ІНФОРМАЦІЮ ПРО ЦІНУ
ЦІНИ НА РИНКУ
USAID
dixigroup



ВІДЕОКОНТЕНТ І НОВІ ФОРМИ ДОНЕСЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ

З метою полегшення сприйняття складної інформації про енергетику та обізнаності якомога більшої кількості людей про енергетичні реформи DiXi Group продовжує активно працювати над створенням нових продуктів. Зокрема, виготовленням власного відеоконтенту.

На початку 2017 року на Facebook-сторінці та Youtube-каналі почала виходити оновлена версія відеотижневика. У короткому відео експерти DiXi Group у веселій формі підбивають підсумки подій, які відбулися у вітчизняному енергетичному секторі протягом минулого тижня. Відеотижневики дуже популярні в соцмережах – середня кількість переглядів кожного відео коливається між 300 та 400.

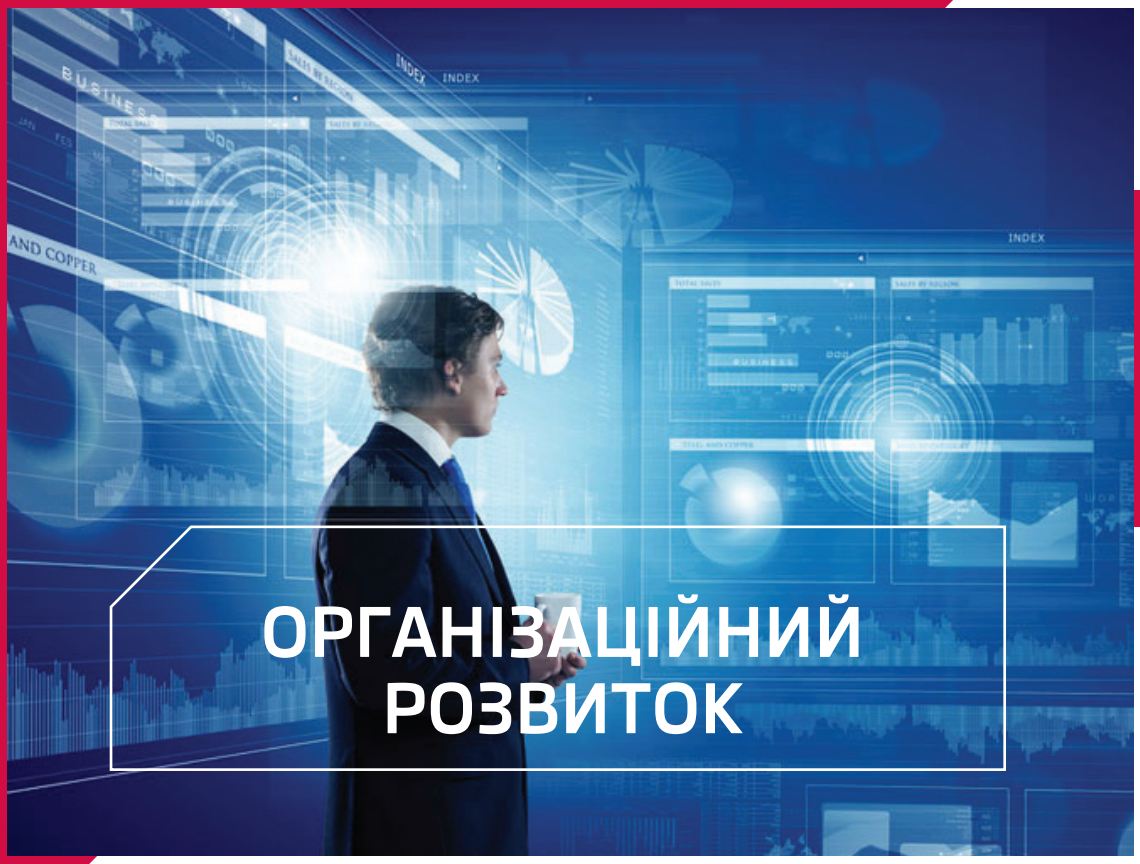
Також у рамках проекту USAID «Прозора енергетика» було запущено кілька матеріалів для споживачів. Це інфографіка «Цифра тижня» та відеоверсія цієї рубрики, де експерти DiXi Group діляться цікавими цифрами зі своїх досліджень. Середня кількість переглядів «Цифри тижня» (інфографіки та відеоверсії) складає 1300-1500.

Крім того, в рамках проекту виходять регулярні відеоблоги, присвячені прозорості в енергетиці. Ці відео також мають значний глядацький попит. Блог, присвячений компенсації видатків із держбюджету на програму енергоефективності, переглянули понад 900 разів. А відео про можливе запровадження "абонплати" за послуги з розподілу й транспортування газу набрало майже 550 переглядів.

Сім роликів було виготовлено задля просування в соціальних мережах конкурсу ідей C.O.D.E. Метою перших п'яти відео було привернення уваги до заходу в жартівливій формі, з використанням інтернет-мемів і тематичних фрагментів з відомих фільмів. Після цього з'явилися два ролики, в яких експерти DiXi Group наводили конкретні приклади, як саме можна використати відкриті дані в енергосекторі.

В 2017 році комунікаційна команда DiXi Group продовжила здійснювати мобільні онлайн-трансляції. Зокрема, вони відбувалися під час заходів у Верховній Раді. Ще одним напрямом роботи є підготовка відеорепортажів та відеоверсій заходів. Так, окремим роликом вийшов відеозвіт із конференції «Прозорість для довіри. Як зробити енергетику відкритою», організованої в рамках проекту USAID «Прозора енергетика».

Особливо цікавим став і відеорепортаж про участь DiXi Group у «містечку» USAID на День міста в Полтаві 23 вересня. Варто зазначити, саме там нами було презентовано ще один новий продукт – інтерактивну гру, створену за мотивами онлайн-карти вітчизняного енергетичного сектору. На картонних копіях різних шарів карти треба було розташувати у правильній послідовності ланцюги перетворення енергоресурсів. Примітно, що гра була дуже популярною як серед дорослих, так і серед дітей.



ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК

DiXi Group продовжує розбудову спроможності організації в цілому, аби досягати більшого та випускати якісніші й цікавіші продукти. Ми робимо це як у рамках проектної роботи, так і більш ширшого розвитку.

Зокрема, DiXi Group є грантером мережі Фундацій відкритого суспільства у рамках діяльності Ініціативи відкритого суспільства у Європі (OSIFE). У 2017 році ми також стали учасниками Ініціативи з розвитку аналітичних центрів в Україні, яку виконує Міжнародний фонд «Відродження» у партнерстві з Ініціативою відкритого суспільства для Європи (OSIFE) за фінансової підтримки Посольства Швеції в Україні.

Наші цілі – проведення актуальних досліджень, що засновані на інноваційних підходах та реальних потребах аудиторій, зрозуміла комунікація, а також ефективне управління і фінансова сталість. Саме завдяки збалансованому портфелю проектів, якісним продуктам і ефективній комунікації з ключовими споживачами цих продуктів (у т.ч. на міжнародному рівні) ми бачимо посилення впливу DiXi Group на вироблення та реалізацію політики.

Серед ключових досягнень:

- розбудова системи контролю якості аналітичних продуктів через зовнішнє рецензування (peer review) та редагування;
- посилені компетенції у сфері кількісного аналізу, зокрема створення, обробки та візуалізації даних;
- стабільна робота аналітичної команди, яка буде розширюватися;
- краща координація комунікацій командою, що здатна одночасно працювати на напрямках організації заходів, висвітлення діяльності, мережування та адвокації, адміністрування медіа-ресурсів;
- активне освоєння нових медіа і соцмереж, створення унікального відеоконтенту, анімацій, інфографік, спеціальних подій;
- належне виконання внутрішніх політик та процедур, включно зі стратегічним плануванням та фандрейзингом;
- вдосконалені IT-системи бухобліку, фінансового менеджменту і планування;
- повна відповідність вимогам провідних донорів, зокрема виконані рекомендації організаційного аудиту NUPAS.

До роботи DiXi Group залучені інтерни-дослідники із США (Sagatom Saha, Sergey Logvin), які вивчають впровадження енергетичних реформ, економічні процеси та рівень фіскальної прозорості, зокрема кількісні індикатори енергетичної залежності та корупції, а також прогнози розвитку газового ринку.

До нашої діяльності також активно підключалися стажери (Ігор Мошенець, Іван Гречаник, Олександр Ситник, Іра Лупашко, Саміра Аббасова, Анастасія Синиця, Олександр Лапченко, Елліна Юрченко, Павло Левін, Катерина Ващенко), які допомагали команді в організації заходів, проектній роботі та підготовці аналітики.

Команда DiXi Group у 2017 році мала можливість удосконалити свої знання та навички, беручи участь у різних тренінгах, короткотривалих курсах та семінарах. За підсумками стратегічної сесії розроблено новий Стратегічний план до 2020 року.

Як ми бачимо свою діяльність у найближчій перспективі? Ми прагнемо говорити до споживачів, які зацікавлені у питаннях тарифів та енергозбереження, максимально

зрозумілою мовою. Для цього DiXi Group використовує більш простий формат подачі та візуалізації, а також працює над новими продуктами, які допоможуть донести соціально важливу інформацію.

Вже у 2017 році ми випустили інтерактивну онлайн-карту енергетичного сектору, серію інфографік та відеороликів про формування цін і тарифів, а також кілька зручних веб-інструментів. Більш того, на одній із регіональних подій наші експерти протестували ігри та вікторини про енергосектор, які знайшли позитивний відгук. Із планів на 2018 рік – підготовка таких нових форматів продуктів як alerts (експрес-аналізу) для іноземних аудиторій та перекладів ключових матеріалів (статей, інтерв'ю), які мають значення для України.

DiXi Group також посилила адвокацію за допомогою ще більш активної роботи в рамках численних робочих груп і дорадчих органів, де потребують нашої експертизи. Проте найцінніший наш актив – партнери та мережі, у тому числі на міжнародному рівні. Разом з колегами у рамках «Реанімаційного пакету реформ», коаліцій «Енергетичні реформи» та «Прозора енергетика», Асоціації "ЕнергоТранспарентність", експерти DiXi Group здійснюють моніторинг і працюють над адвокацією необхідних змін, діляться знаннями та навичками, розкривають «чорні скрині», дискутують з владою, бізнесом, і громадами.

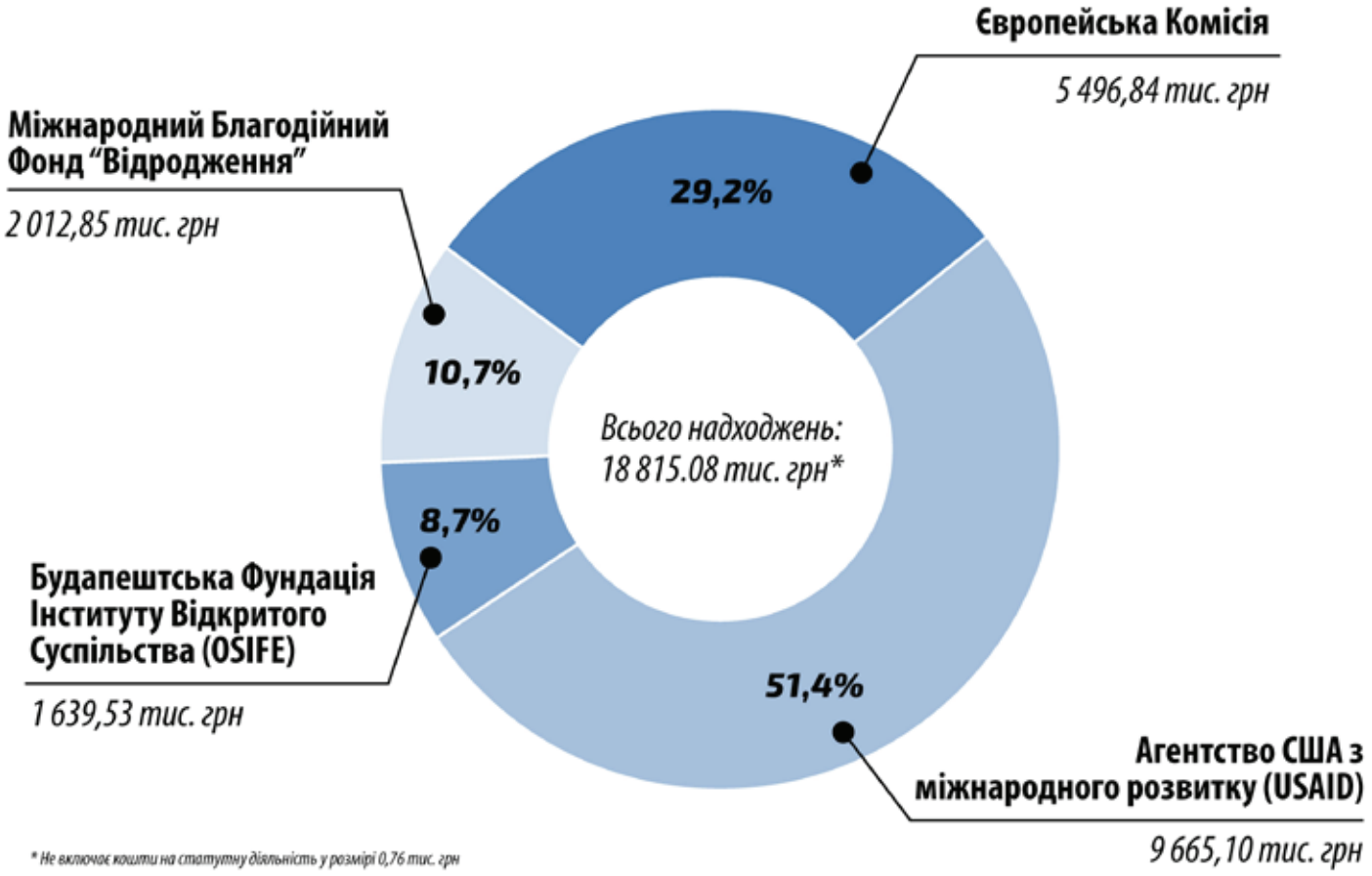
Ми також намагаємося у найкоротші терміни відповідати на запити від осіб, що приймають рішення або впливають на них – урядовців, народних депутатів, міжнародних партнерів. Фактично, на «замовлення» стейкхолдерів DiXi Group постійно готує як короткі матеріали (інформаційні довідки, позиційні та дискусійні записки), а також окремі дослідження, які часто спираються на закордонний досвід, роботу із звітами Єврокомісії, Енергетичного Співтовариства, міжнародних організацій, промислових асоціацій, західних аналітичних центрів.

Формуючи поле для діалогу заради змін, DiXi Group також організувала «енергосніданки» – заходи, що мають на меті неформальне обговорення (у тому числі з редакторами ЗМІ та профільними журналістами) актуальних проблем у секторі енергетики за участі ключових стейкхолдерів, пошуку та вироблення взаємоприйнятних рішень. Зрештою, вже другий рік поспіль ми збираємо Зустріч друзів DiXi Group, аби разом із колегами та партнерами підсумувати здобутки та визначити спільні плани на наступний рік. У 2017 році, окрім неформального спілкування, ми також провели благодійний захід та зібрали кошти для дошкільних закладів передфронтових Мар'їнки та Красногорівки (Донецька область).

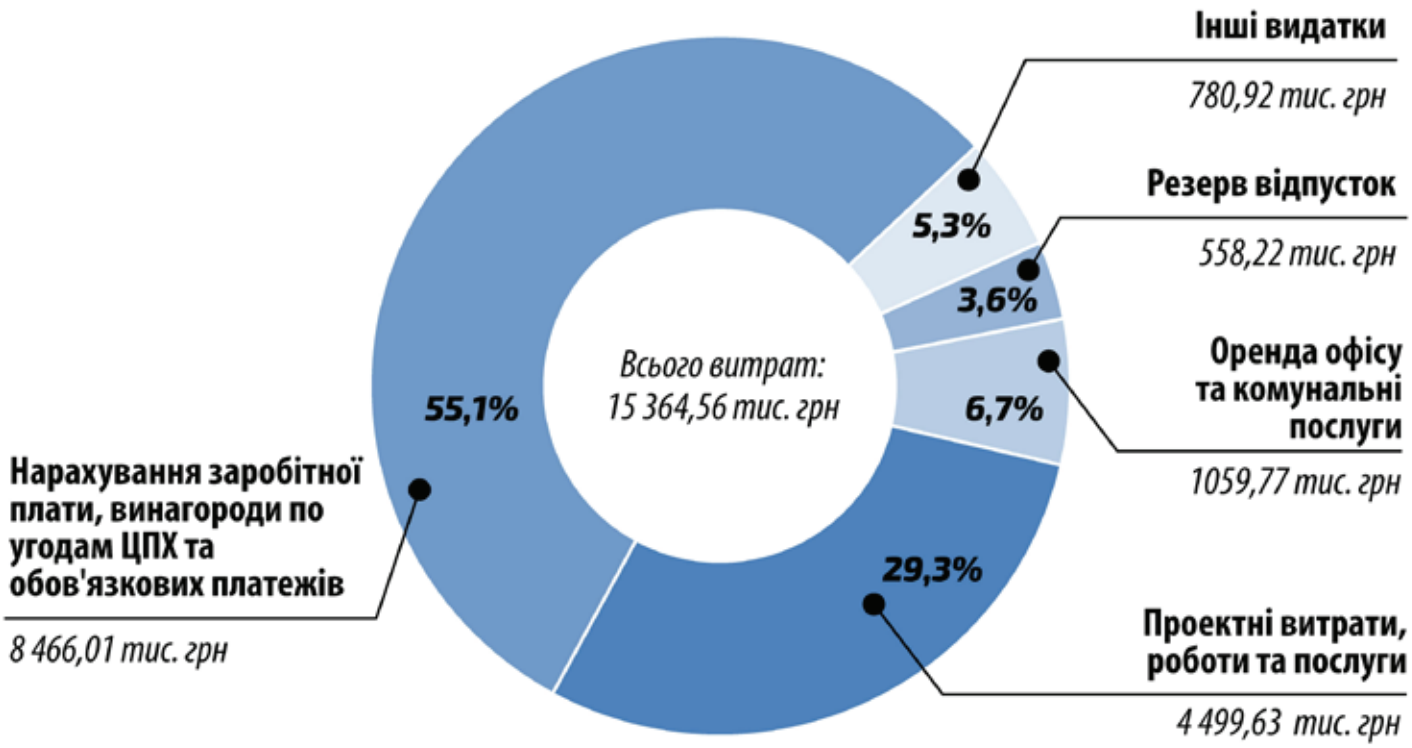
Географія міжнародних контактів DiXi Group залишається широкою завдяки спільним проектам, заходам, навчанням та візитам спільно з партнерами у США, Німеччині, Франції, Великобританії, Швеції, Австрії, Бельгії, Італії, Польщі, Румунії, Казахстані, Тунісі та Філіппінах. Зокрема, експерти DiXi Group були учасниками кількох міжнародних проектів та самостійно ініціювали проект зі стимулювання публічного діалогу в Україні та країнах ЄС щодо можливих наслідків реалізації проекту «Північний потік-2».

Ми також долучилися аналізу ринків енергетики України, який на замовлення уряду та міжнародних донорів здійснювали провідні міжнародні аналітичні центри – наприклад, Florence School of Regulation, Carnegie Endowment for International Peace (Carnegie Europe) та Berlin Economics (German Advisory Group Ukraine). Точкою контактів на європейському рівні стабільно є співзаснований DiXi Group Офіс зв'язку українських аналітичних центрів у Брюсселі (https://ukraine-office.eu/en/).

ЗВІТ ПРО ДОХОДИ ТА ВИДАТКИ ЗА 2017 РІК



* Не включає кошти на статутну діяльність у розмірі 0,76 тис. грн


Інші видатки
780,92 тис. грн
Резерв відпусток
558,22 тис. грн
Оренда офісу та комунальні послуги
1059,77 тис. грн
Проектні витрати, роботи та послуги
4 499,63 тис. грн
Нарахування заробітної плати, винагороди по угодам ЦПХ та обов'язкових платежів
8 466,01 тис. грн
5,3%
3,6%
6,7%
29,3%
55,1%
Всього витрат:
15 364,56 тис. грн

Контакти:

Аналітичний центр DiXi Group
вул. Інститутська 18а, оф. 3
01021 Київ
Тел./Факс: +38 044 253 66 94
E-mail: author@dixigroup.org,
uaenergy@gmail.com
http://dixigroup.org/
http://ua-energy.org/
https://www.facebook.com/dixiUA
https://twitter.com/UkrainianEnergy